



Segundo Congreso de Estudios sobre el Peronismo (1943-1976)

Eje temático sugerido: Cultura

Título del trabajo: Revista Continente. Publicación de orientación cultural en el marco del primer peronismo.

Nombre y pertenencia institucional: Pablo Adrián Vázquez (UNLP / INIHEP)

Dirección: pabloadrianvazquez@hotmail.com/ biblioteca@museoevita.org

Este trabajo analiza las características de la Revista CONTINENTE. Mensuario de arte, letras, ciencias, humor curiosidades e interés general, desde su inicio en 1947 hasta su final en 1955, tanto en su vinculación con el sistema cultural desarrollado durante los primeros gobiernos peronistas, las características de su contenido general y su diálogo con otras expresiones culturales de la época. Revista casi desconocida por las jóvenes generaciones y relegada al olvido por sus contemporáneos, la misma fue canal de expresión de un grupo de artistas y escritores que, bajo el impulso de Oscar Lomuto y la dirección de Joaquín F. Dávila, desarrollaron un mensuario de buena calidad gráfica y buen gusto en sus ediciones, con editoriales de fuerte apoyo a la política justicialista y con artículos orientados a difundir la realidad artística – en especial las artes plásticas - argentina y americana. Para ello contó con periodistas y colaboradores de diversas procedencias ideológicas, pero cercanos al oficialismo, y con pretensiones de ser una referencia cultural en el mundo cultural nacional y continental.

De allí la importancia de estudiar como gravitaron los medios de comunicación escritos, periódicos y revistas, en la época peronista a fin de obtener más datos para realizar un análisis más completo del momento histórico.

Sobre estas premisas es que examino el contexto cultural durante el primer peronismo, el desarrollo de CONTINENTE, cuales fueron sus características



que la alejaban o acercaban a otras publicaciones similares, y como gravitó dicha revista en el mundo de su época.

Cultura y Peronismo

Las tensiones en la época entre peronismo y oposición fueron más que notorias, donde “lo que parecía una sola lucha cívica entremezclaba disputas que no eran las mismas para todos los contendientes. En principio, dos: la disputa por la supremacía entre facciones de las élites políticas y la disputa por la dirección del campo intelectual entre miembros de las élites culturales”.¹

Por otro lado la idea de asignarle al régimen peronista una vocación “anti - intelectualista” sobre todo a partir de la presencia de Evita. En ese sentido: “la oposición entre Pueblo y Cultura que se opera en la época peronista alude a algo más a través de la superposición de niveles, pues se trata de una figura de lo social (el Pueblo) opuesta al registro de la cultura (...) Con Perón, es la vehiculización de un modo de legitimación que escapa a la democracias como forma política la que refuerza el fantasma de la barbarie, bajo una doble faz: en lo político, es la denuncia de una democracia “espuria” (si no de dimensión totalitaria), y con ello, la reivindicación de una democracia “legítima”; en lo cultural, es la denuncia de una forma de incultura que constituye la expresión de aquella democracia “espuria” a la vez que confirma los postulados de una visión iluminista acerca de las masas.”²

Pero, al decir de Oscar Terán, “Más allá de las zonas grises, pareciera que durante el primer peronismo se repite en el campo intelectual, invertida, la polarización que domina en el resto de la sociedad (una minoría de

¹ SARLO, Beatriz, *La Batalla de las ideas, (1943 – 1973)*, Biblioteca del pensamiento argentino, nº 7, Bs. As, Emecé, 2007, p.24.

² SVAMPA, Maristella, *El dilema argentino: civilización o barbaria. De Sarmiento al revisionismo peronista*, Buenos Aires, El cielo por Asalto, 1994, pps. 260 – 261.



intelectuales adhiere al movimiento, mientras que la mayoría lo rechaza). Sin embargo, esta imagen oculta fenómenos de modernización en las diversas disciplinas (...) algunos de los cuales comenzaron durante el peronismo”.³

Se destacan del peronismo, en materia cultural, tres aristas: la incorporación de dicha categoría como política de Estado, a través de los postulados del I y II Plan Quinquenal y de la incorporación de dichos derechos en la Constitución Nacional de 1949 y de la Constitución bonaerense del mismo año; el ordenamiento asociativo de organizaciones gubernamentales e instituciones intermedias; y la difusión masiva de las cuestiones culturales a través de la escuela, universidades, medios de comunicación y publicaciones.

Salvo contadas excepciones, los medios gráficos y radiales estuvieron fueron opositores.⁴ Pero, al tiempo, fueron acoplándose al oficialismo, sea por presiones políticas o por la estrategia de los dueños de acomodarse con el régimen de turno. Para algunos opositores su destino fue el cierre, como La Vanguardia en 1947⁵; o la expropiación, como el caso del Diario La Prensa en 1951, quedando su administración en manos de la CGT.⁶

Las publicaciones culturales no estuvieron exentas de lidiar con el fenómeno peronista. Sea en confrontación o en adhesión ninguna permaneció ajena al cambio cultural producido por él. A pesar de su confrontación al peronismo Sur⁷, Liberalis⁸, Contorno⁹, o Imago Mundo¹⁰, como el suplemento cultural de

³ TERAN, Oscar, *Historia de las ideas en la Argentina, Diez lecciones iniciales, 1810 – 1980*, Bs. As, Siglo Veintiuno, 2008, p. 257.

⁴ Ver PANELLA, Claudio y FONTICELLI, Marcelo, *La prensa de izquierda y el peronismo (1943 – 1949). Socialistas y comunistas frente a Perón*, La Plata, EDULP, 2007; y REIN, Raanan y PANELLA, Claudio (compiladores) *Peronismo y prensa escrita. Abordajes, miradas e interpretaciones nacionales y extranjeras*, La Plata, EDULP, 2008.

⁵ REINOSO, Roberto, *La Vanguardia: selección de textos (1894 – 1955)*, Bs. As, Centro Editor de América Latina, 1985, p. 138 – 139.

⁶ Ver PANELLA, Claudio, *La Prensa y el Peronismo. Crítica, conflicto, expropiación*, La Plata, EPC, Universidad de La Plata, 1999.

⁷ Revista impulsada en 1931 por Victoria Ocampo, fue un puente entre los intelectuales europeos argentinos y los escritores argentinos, los cuales fueron difundidos a nivel mundial.



La Nación (dirigido por Eduardo Mallea), pudieron publicarse con pocas interferencias. En cuanto a las publicaciones oficiales o de impronta peronista si bien se potenció el rol de las plumas afines, lo cierto que los artistas y escritores opositores fueron considerados por igual.¹¹ Publicaciones como Hechos e Ideas¹², Sexto Continente¹³, Latitud 34¹⁴, Capricornio¹⁵, las publicaciones de la U. B. A¹⁶ o el suplemento cultural de La Prensa¹⁷ buscaron acercar una visión oficialista sin descuidar el nivel de lo publicado.

Revista Continente

⁸ Revista política cultural aparecida en 1949, con Rodolfo Fitte como secretario director, donde colaboraron Ricardo Rojas, José Luis Romero, Francisco Romero, Carlos Sanchez Viamonte, Manuel Mujica Láinez, Dardo Cúneo, Eduardo Sanchez Zinny y Ernesto Sábato, entre otros.

⁹ Revista de cultura y crítica aparecida en 1953, dirigida por Ismael Viñas y David Viñas. Colaboraron Rodolfo Kusch, Juan José Sebrelli, Noe Jitrik y León Rozitchner, entre otros.

¹⁰ Revista de "Historia de la cultura", aparecida en 1953, dirigida por José Luis Romero, con un consejo de redacción integrado por Luis Aznar, José Babini, Vicente Fatone, Roberto Giusti, Alfredo Orgaz, Francisco Romero, Jorge Romero Brest, José Rovira Armengol y Alberto Salas.

¹¹ A modo de ejemplo en la publicación de 1952 *Síntesis de las Letras Argentinas* del Servicio Internacional de Publicaciones Argentinas comparten igual importancia los escritores liberales que los nacionalistas, como también contestatarios al peronismo Jorge Luis Borges y Silvina Ocampo que los oficialistas Leopoldo Marechal y María Granata.

¹² Publicación afín a la UCR, dirigida por Enrique Eduardo García, se desarrolló entre 1935 a 1941. En 1947 reapareció acompañando al peronismo hasta 1955, para resurgir en los '70 con impronta peronista de la mano de Guardia de Hierro.

¹³ Revista de cultura mensual de la que se publicaron 7 entregas, entre julio de 1949 y diciembre de 1950. los primeros 4 números fueron dirigidos por Alicia Eguren y Armando Cascella; los siguientes por Armando Cascella y Valentín Thiébaud, en CHAVEZ, Fermín, *Alpargatas y libros, diccionario de Peronistas de la Cultura II*, Bs. As, Theoria, 200, p. 87.

¹⁴ Periódico cultural publicado a fines de 1949 y principios de 1950, en Buenos Aires, con la dirección del escritor Jorge Perrone, en CHAVEZ, Fermín, op. cit, p. 85.

¹⁵ Revista de literatura, arte y actualidades, dirigida por Bernardo Kordon, aparecida en 1954, donde colaboraron Fermín Chávez, Pedro Orgambide, Gregorio Selser y María Rosa Oliver.

¹⁶ BENITEZ, Hernán (Director), *Revista de la Universidad de Buenos Aires*, Bs. As, Instituto de Publicaciones, abril – junio, 195, p. 549 – 603.

¹⁷ César Tiempo, seudónimo de Israel Zeitlin, dirigió dicho suplemento de 1952 hasta 1955.



Continente¹⁸ surgió bajo el impulso de Oscar Lomuto y Joaquín F. Dávila. Pascual Tomás Lomuto fue reportero y letrista de tango, el cual prefirió ser conocido como “Oscar”. Periodista del diario La Razón, tuvo contacto con Perón desde la época en que éste fue ayudante del ministro de Guerra general Manuel Rodríguez. Al quedar Perón al frente de la Secretaria de Trabajo y Previsión lo llamó para crear una oficina de prensa de apoyo a su proyecto. “Tras la asunción de Farrell, Oscar pasó a ser director general de Prensa de la Subsecretaría de Informaciones y Prensa (...), y (luego) subsecretario. A esta gestión se debe la creación de la agencia de noticias del Estado, Télam”.¹⁹ Oscar y Enrique apoyaron a Perón en la Junta Pro Candidatura para Presidente, pero al asumir éste la Primera Magistratura la relación con ambos hermanos Lomuto fue más distante. “Ya alejado de la función pública, en 1947 Oscar se asoció al crítico de arte Carlos Peláez de Justo – quien firmaba sus artículos como Joaquín F. Dávila – para fundar el mensual de temas culturales Continente. Oscar puso el dinero y manejaba la administración y las relaciones públicas, y Peláez se ocupaba de los contenidos...”.²⁰ En cuanto a Joaquín F. Dávila comenzó su labor periodística en la Montaña: “Diario de articulistas, carente de información general, cumpliendo un programa ideológico propio: la defensa del obrero, tenía como su peor enemigo a La Vanguardia (...) contra el que descargaba el grueso de su arsenal panfletario”. Incorporado a dicho vespertino obrerista en 1922 conoce a su “amigo” Peláez de Justo, su “alter ego”, ocupando la sección de cultura. Allí conoció a Héctor

¹⁸ La colección de la Revista CONTINENTE (1947 – 1955) consultada para esta investigación se encuentra en el Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón

¹⁹ DELLA COSTA, Daniel, *Los Lomuto: el tango en el poder*, nota publicada en Todo es Historia, n° 76 septiembre de 1973, cita incluida en el artículo de LOMUTO, Alejandro J, *Una familia de la primera hora*, en Fascículo *La Marcha – Los Muchachos Peronistas*, n° 1, Bs. As, Ediciones Fioritura, 2004, p. 20 – 21.

²⁰ LOMUTO, Alejandro J, op. cit, p. 23.



Pedro Blómborg²¹ y Alfonsina Storni²², los cuales tuvieron una presencia constante en *Continente*.²³ En la editorial del número 100 sobre el fallecimiento de Joaquín F. Dávila (seudónimo de Carlos Peláez de Justo) se afirmó: "...su paso por las redacciones porteñas lo enriqueció de afectos. Enamorado de las artes plásticas, en las escuelas, en los talleres y en las galerías su presencia era la del amigo. Para dar cauce a su efusión amistosa, fundó La Cofradía. (...) Lo que *Continente* representa como pinacoteca manual argentina y de América, constituye otro de los frutos de este trabajador..."²⁴

Características generales de la revista

La publicación se inició el 15 de abril de 1947, bajo el nombre de *Continente*. Revista mensual argentina. Y llevando como subtítulo "Mensuario de arte, letras, ciencias, humor curiosidades e interés general". Sólo en el año 1951 se le agregó en la Tapa: "Revista mensual argentina. Expresión de todo América". Se publicaron ciento tres números, con un tamaño aproximado de 0,20 x 0,13 cm²⁵, teniendo una cantidad de páginas variable no inferior a 140 páginas, de buena calidad en su edición y en el gramaje del papel, en especial en la sección de plástica y fotografía, con buena definición de texturas y tonos. La editorial, sugestivamente, se llamó Los Dos emplazada en la Av. Belgrano 835 de la Ciudad de Buenos Aires, la cual no dependió de ALEA. Tanto la reseña de la portada como los epígrafes de pinturas, litografías, esculturas, fotografías

²¹ Poeta, novelista y ensayista. Escritor de temas históricos sobre la época federal, realizó guiones para Radio Belgrano, interpretados por notables artistas (entre ellos Eva Duarte). Fue un asiduo colaborador desde el primer número hasta su fallecimiento en enero de 1955.

²² Escritora, poetisa y autora teatral. Entre sus obras se destacan *Dulce Daño* y *Languidéz*. Se suicidó en 1938.

²³ DAVILA, Joaquín F, *Memorias de los comienzos de un periodista*, en *Continente*, nº 1, Bs. As, Editorial Los Dos, 15 de abril de 1947, p.190 – 191.

²⁴ *Continente*, nº 100, julio de 1955, p. 5 – 6.

²⁵ Con un tamaño similar- a modo de ejemplo - a PBT o Selecciones.



artísticas o notas periodísticas de actualidad fueron bilingües castellano - inglés o (como en el especial a Brasil) en portugués. El material fotográfico del mensuario “es proporcionado, con carácter exclusivo, por el Foto Club Argentino, la entidad del ramo más importante del país; por (Anatole) Sáderman, Annemarie (Heinrich), Witcomb y (Frans) Van Riel”; en tanto que “el material plástico, por los artistas argentinos agrupados bajo el signo de La Cofradía”.²⁶ Casi todas las portadas fueron obras plásticas de autores argentinos, salvo algunas con fotos de paisajes argentinos en las ediciones de 1951²⁷ y otras de autores o motivos de países americanos.

Editoriales

La editorial no sólo es la opinión del periódico respecto a las noticias que publica, sino que es “la opinión del periódico respecto a cualquier tema. (...) Entendido como la opinión del periódico, el editorial ocupa un rango impar dentro del discurso polifónico. Ni los artículos ni las columnas de opinión pueden disputárselo. Artículos y columnas manifiestan opiniones que sólo involucran a sus autores; el editorial involucra institucionalmente al propio periódico (...) El periódico identifica tanto a los editoriales consigo mismo como para no admitir, al pie del texto, ninguna firma persona. Pero sobre todo quiere que la audiencia acepte esta identificación”.²⁸

Dávila como director explicitó su punto de vista sobre acontecimientos de nuestro país y en América como la visión institucional. Las mismas aparecieron hasta inicios de 1952. Luego se sustituyeron por un índice, apareciendo erráticamente en 1955 sea en un especial para anunciar la muerte de su

²⁶ Continente, op. cit, p. 1.

²⁷ Nº 50, 52, 55, 57, 58 y 59.

²⁸ BORRAT, Héctor, *El periódico, actor político*, Barcelona, GG Mass media, 1989, p. 138.



Director o para referenciar en el número posterior al golpe de Estado de septiembre de 1955 la situación imperante en el país.

Como características de dichas editoriales se encuentran las premisas de:

a) Mensaje argentino y panamericano

En su primer editorial, denominada “Enunciación”, Dávila escribió que:

“Traemos a la brecha un periodismo de nueva modulación en el campo nacional. Podemos adelantarnos a la perspectiva del tiempo porque sabemos que queremos y adonde vamos. Las líneas están tendidas desde años atrás y no es posible ya eludir los vértices de nuestro destino. Vamos a ejercer – así como suena – el apostolado de la argentinidad, por primera vez en nuestra prensa (...). Vamos a valerlos (...) de escritores argentinos, artistas argentinos, colaboradores argentinos y temas argentinos.”

En números siguientes se amplió lo “americano”: “Mientras nuestra revista va extendiendo por el continente – verdadero y amplio destino de su afán – un mensaje argentino y panamericano, nuevas aspiraciones impulsan y maduran este esfuerzo (...) al iniciar la etapa internacional de la revista nos dirigimos por nota a todas las representaciones diplomáticas de países de América acreditados en la Argentina, solicitando de los jefes de misión el asesoramiento para reflejar en estas páginas la realidad de sus respectivas naciones”.²⁹

Y para reafirmar la cuestión americana indicó en la editorial “Julio, mes de América”, que: “... julio es el mes de América por la alta significación de algunos de sus días. Señala el primero de ellos el establecimiento de la confederación canadiense... Marca el 4 la declaración de independencia de los Estados Unidos... Recuerda el 5 la decisión heroica de Venezuela... Evoca el 9 el Congreso de Tucumán que, por la voluntad de los pueblos de las Provincias

²⁹ Continente, 15 de noviembre de 1947, p. 1.



Unidas, proclamó la soberanía argentina, puesta al servicio de la causa del hombre y de las naciones hermanas aun oprimidas. Indica el 18 el juramento de la primera constitución del Uruguay... Y rememórale 28 la independencia del Perú (...) El mes de julio le recuerda a América su destino y la índole de su responsabilidad”.³⁰

b) Preeminencia de lo cultural y posicionamiento en el mercado editorial

Con tono autosuficiente Dávila sentenció la importancia que tendría Continente en el mercado y, ante colaboraciones espontáneas, refirió que:

“La triunfal acogida que el público brindó a Continente (...) ha determinado, como era natural que ocurriese, una intensa corriente de colaboradores (...). No es, pues, que Continente cierre sus páginas a la colaboración espontánea por un mero capricho. Lo hace porque debe cumplir un vasto plan”.³¹

Sobre las críticas a la limitación de Continente a las artes plásticas Dávila las refutó, con el título de “No es sólo una revista de arte”, en estos términos: “Hay quienes, sin analizar la diversidad de su contenido, no quieren verla sino como una revista de arte. (...) Los altos valores de la argentinidad no son solamente plásticos; entiéndalo los disparadores de anónimos. Las ciencias, las letras, la historia, las artes gráficas, la propaganda, la educación, el deporte, el comercio, la industria y la sociabilidad pertenecen a su acervo...”.³²

Bajo el título de “Esplendor de nuestras artes”, se afirmó: “La república asiste a un auténtico florecimiento de sus disciplinas plásticas (...) Al proclamarlo sentimos un legítimo orgullo. El trabajo de largo tiempo, a veces combatido con

³⁰ Continente, nº 52, julio de 1951, p. 1.

³¹ Continente, nº 5, 15 de agosto de 1947, p. 1.

³² Continente, nº 11, 15 de febrero de 1948, p. 1.



la peor de las armas, que es la de una indiferencia, y, a menudo llevado a cabo con grandes sacrificios, da en la actualidad sus magníficos frutos”.³³

c) Números especiales

Los mismos tuvieron su origen, aparentemente, más en las posibilidades surgidas por los contactos de Lomuto y Dávila que por una planificación de largo plazo, salvo en cuanto a las galas de Mar del Plata y a San Martín.

Para el primer especial, dedicado a Brasil en 1949, se realizó una edición bilingüe español – portugués, que dio la pauta a ediciones futuras al incluir fotos y opiniones de autoridades, poética y narrativa del país, un relevamiento de la plástica nativa, y profusa publicidad argentina y extranjera.

En la edición de Homenaje a Córdoba de 1949 se aseveró que: “Un pasado glorioso, un presente pujante y un porvenir abierto a las más nobles perspectivas dan carácter a la fisonomía de la provincia de Córdoba, grande, en el cálculo de las mejores dimensiones, por la naturaleza moral de su hombre, su viva tradición de cultura, su tesonera voluntad de trabajo y su inquebrantable fe en los destinos de la patria”.³⁴

Como homenaje a San Martín, en el número 34, se afirmó: “Al exaltar hoy su gloria, hagámoslo no sólo con los cánticos triunfales sino también con el rumor jubiloso de la tarea. Pongamos en función, más que nunca la memoria: el recuerdo lo vale. Más añadamos obras. San Martín nos lo exige. Es el jefe el que ordena. Sepamos escuchar su voz en el silencio de las estatuas. Sepamos escucharla dentro de nuestro propio corazón. Merezcámosla”.³⁵

³³ Continente, nº 18, 15 de septiembre de 1948, p. 1.

³⁴ Continente, nº 28 - 29, julio y agosto de 1949, p. 1.

³⁵ Continente, nº 34, enero 1950, p. 1.



d) Apoyo al rumbo político oficial

La línea oficialista se explicitó en alabanzas sobre los avances del gobierno y su modelo económico y social. Poco y nada se escribió sobre la oposición, aunque se puede inferir que coincidió la simpatía por el rumbo de la gestión peronista con la precaución de no alterar las pautas publicitarias.

Sobre la reforma constitucional, Dávila señaló: “El gran movimiento popular que el 17 de octubre de 1945 registró su perfil inconfundible en las páginas de nuestra historia; que el 24 de febrero de 1946, conquistó el triunfo en las elecciones (...); que en marzo de este año reafirmó su voluntad ampliando aún más su mayoría (...); ese movimiento que responde a las directivas de un jefe, de un líder en el cual se encarna una luminosa doctrina de superación colectiva, irá ahora al cuarto oscuro no como a un rincón de sombras. Irá sabiendo honda y plenamente cuál es el destino de su sufragio”.³⁶

Aún más palmario fue este editorial de 1949: “Por cuarta vez el pueblo argentino ha recordado fervorosamente la gesta del 17 de Octubre de 1945, jornada histórica a la que con profunda justicia se ha dado el nombre de Día de la Lealtad. (...) La trayectoria revolucionaria pudo quebrantarse aquel 9 de octubre en que el cielo de la nacionalidad se cubrió de sombras. La lealtad popular lo impidió. El descamisado opuso la generosidad de su pecho a la corriente egoísta. Como en 1810, supo dónde estaba su destino...”.³⁷

El editorial de mayo de 1951, “Un gran documento argentino”, señaló: “Honda emoción causó en todo el país el mensaje de la Victoria leído por el presidente (...) Nos reconocemos en él. Y reconocemos en él nuestro feliz acierto al haber elegido a un conductor digno del destino sanmartiniano de la república, así como el raro privilegio que nos ha sido deparado al contar, para la construcción

³⁶ Continente, nº 20, 15 de noviembre de 1948, p. 1.

³⁷ Continente, nº 32, noviembre de 1949, p. 1.



de la Nueva Argentina, con el corazón y la inteligencia de una mujer excepcional en quien se realiza y simboliza el sentimiento de amor que inspira al justicialismo”.³⁸

Secciones y estructura de la revista

Continente se caracterizó por ir mutando su estructura acorde al acontecer editorial, a los apoyos financieros y a la búsqueda de público. Una constante fue incluir notas sobre cuestiones culturales, unidas a otras de interés general. Estas secciones se denominaron “Notículas al margen. De todo un poco” y “Surtidor Informativo. Acerca de lo nuestro”. También la referencia mes a mes de un hecho nacional y continental (por ejemplo “Septiembre en la patria” y “Septiembre en América”³⁹, o “América al día”).

Los artículos oficialistas fueron cubiertos con notas sin firma o a través del relevamiento fotográfico con epígrafes en castellano e inglés. Las notifotos, incluía una, dos o cuatro fotos por página sobre un acto, viaje o acontecimiento. La nota social se incorporó a los pocos meses de su iniciación. Luego siguieron secciones con poemas, cuentos o reseñas de autores argentinos o americanos, cinematografía, deportes y teatro, en especial el teatro independiente⁴⁰.

Si bien se destacaron notas sobre el Presidente y su esposa, también tuvieron cabida ministros, gobernadores y miembros de las fuerzas armadas, en particular la Fuerza Aérea. Así se destacaron notas sobre el Instituto Aeronáutico de Córdoba, el Pulqui I y II, o hasta notas sociales.

³⁸ Continente, nº 50, mayo de 1951, p. 1.

³⁹ Continente, nº 18, 15 de septiembre de 1948, p. 2 y 3.

⁴⁰ Es un detalle no menor ya que, se afirmó, fueron un foco de resistencia cultural al peronismo. Refirió José Marial, colaborador de Continente, que: “No obstante las periódicas amenazas, la clausura del teatro IFT y el decidido empeño de las esferas oficiales por inficionar a al escena independiente, a través de muestras y concursos, y convertirla en adláter de la política oficial, el movimiento impulsa su labor y desde sus respectivos tinglados cada teatro cumple su actividad con heroico empeño, con decidida visión”, en CIRIA, Alberto, op. cit, pps. 241 – 242.



En cuanto a la publicidad se contó con apoyo privado y estatal en partes iguales. Se encontraban Cerveza Quilmes, RCA Víctor, Cia. Italo Argentina de Electricidad, Artes gráficas Amorrotu, Alba, etc.; como publicidad oficial de Lotería y Casinos, Flota Mercante del Estado, Ministerio de Aeronáutica y demás. Infaltables fueron las publicidades y notas sobre “la Cofradía”, y de “Héctor y su Jazz”, popular orquesta liderada por Héctor Lomuto.

Mención especial se llevan la referencia a las artes plásticas. Generalmente en las páginas centrales e intercaladas con las notas de interés general se encontraban las reproducciones de obras de artistas destacados, amén de fotos de estudio de personajes famosos, dirigentes, empresarios, actores y artistas plásticos realizadas por afamados fotógrafos. Allí se dieron cita obras de Benito Quinquela Martín, Xul Solar, Raúl Soldi y demás artistas de la época.

Periodistas, colaboradores, autores y artistas seleccionados

Continente contó con los colaboradores más variados, desde viejos “martinfierristas” como César Tiempo, poetas reconocidos como Héctor Pedro Blomberg, León Bouché y León Benarós; dibujantes como Landrú, y plumas más noveles como Rogelio García Lupo, quien “a los 22... dio sus primeros pasos en la revista Continente y (en) el semanario Opinión Económica”.⁴¹ En los primeros años tuvo los aportes de Córdoba Iturburu (poesía), José María Caffaro Rossi (deporte), Adolfo R. Avilés (cine), Francisco E. Collazo (teatro), Julio Guillermo Linari (historia aviación), Margarita Aguirre (narrativa), Lino Eneas Spillimbergo (plástica y dibujo), Aída Guillermina Morachel (sociales), Mabel Anderson (modas), Ernesto Fantini Pertiné (temas militares), y Juancito

⁴¹ ELUSTONDO, Georgina, *Premio a Rogelio García Lupo de la Fundación de García Márquez*, artículo incluido en, <http://www.clarin.com/diario/2007/09/11/sociedad/s-03601.htm>



Qualunque (humor).⁴² Se sumó Raúl Soldi, Agustín Riganelli, Enrique de Larrañaga, Guido Goliardo Amicarelli, Alfredo Guido, Félix Stessel y Antonio Berni, del “Grupo los Siete”, con Carlos Peláez de Justo (nombre verdadero de Joaquín F. Davila), auspiciados por Continente. La inclusión de los citados plásticos más noticias y artículos de Manuel Mujica Lainez⁴³, María Elena Walsh⁴⁴ y Jorge Luis Borges⁴⁵, entre otros, demuestran su amplitud de criterios.

A modo de conclusión

Continente en el período que abarcó la segunda presidencia justicialista, dado la desaparición de las editoriales, se volcó más a cuestiones culturales y de interés general sin tanto compromiso con el oficialismo. Igualmente tampoco se incluyeron notas críticas salvo en su último número. Su último número de 1955 fue el intento, vano, de reacomodarse con la triunfante revolución libertadora. Analizando el emprendimiento de Joaquín F. Dávila y Oscar Lomuto, tuvo una línea editorial oficialista por afinidad ideológica y, en parte, por contactos que pudieron solventar la revista. Entre ambos editores se distribuyeron las tareas organizativas y de sostén económico: Dávila la temática de la plástica y Lomuto los contactos con los militares. Su relación con Apold aparentó ser positiva ya que no se registró ninguna intervención oficial en el mensuario. En el caso de Carlos Aloé no se registran contactos fluidos pero tampoco fricciones, a pesar de no pertenecer Continente a la ALEA ni tampoco la revista referenció asiduamente su gestión como gobernador. Adrián Zarrilli, conceptualizó que “en el intento de constituir un polo intelectual desde el peronismo es que debe

⁴² Ver Continente, nº 20, 15 de noviembre de 1948.

⁴³ Continente, nº 49, diciembre de 1949, p. 89.

⁴⁴ IBIDEM, p. 11.

⁴⁵ BORGES, Jorge Luis, *XUL SOLAR y su arte, Zodíaco de valores*, Comentario, acuarelas y dibujo incluidos en Continente, nº 31, octubre de 1949, p. 86 – 89.



insertarse el proyecto de la revista Continente. La misma proponía una aproximación latinoamericana y argentina a la cultura liberal. Alardeaba de una presencia fuerte en Argentina y Latinoamérica, pero este proyecto fue al final una combinación de propaganda oficial, apenas disfrazada, y artículos sobre temas políticos y culturales”.⁴⁶ Dicho análisis se quedó a mitad de camino ya que si bien Continente fue favorable al gobierno, la mayoría de los columnistas y plásticos no estaban embanderaron con él.

Tarea difícil es fijar las características del público receptor y analizar sus reacciones ante las interpelaciones de Continente. En principio se planteó desde una perspectiva heterogénea, a fin de captar un público masivo, lo que la hizo más cercana a El Hogar y Argentina, que a Sur o Hechos e Ideas.

Más complejo es relacionar temática y público en cuanto la inclusión de artículos sobre las Fuerzas Armadas, lo que plantearía una contradicción inicial entre los receptores del mundo artístico, refractarios del mundo castrense, y el sector militar, crítico del universo artístico por sus connotaciones libertarias e izquierdistas. Seguramente primó más el apoyo económico que por una estudiada planificación de contenido nacionalista de sesgo pretoriano.

De este trabajo y otros que le continúen estará la clave para estudiar el legado de esta publicación, que intentó reflejar la realidad cultural argentina, enmarcada en la política de Estado del primer peronismo.

Bibliografía

- BORRAT, Héctor, *El periódico, actor político*, Barcelona, GG, 1989.

⁴⁶ ZARRILLI, Adrián Gustavo, *Un símbolo cultural de la Nueva Argentina: CONTINENTE, 1947 – 1955*, incluido en GILBAL – BLACHA, Noemí y QUATROCCHI – WOISSON, Diana (Directoras), *Cuando opinar es actuar*, Bs. As, Academia Nacional de Historia, 1999, p. 362.



- CHAVEZ, Fermín, *Alpargatas y libros, Diccionario de Peronistas de la Cultura II*, Bs. As, Theoria, 2004.
- GILBAL – BLACHA, Noemí y QUATROCCHI – WOISSON, Diana (Directoras), *Cuando opinar es actuar*, Bs. As, Academia Nacional de Historia, 1999.
- PANELLA, Claudio, *La Prensa y el Peronismo. Crítica, conflicto, expropiación*, La Plata, EPC, Universidad de La Plata, 1999.
- PANELLA, Claudio y FONTICELLI, Marcelo, *La prensa de izquierda y el peronismo (1943 – 1949). Socialistas y comunistas frente a Perón*, La Plata, EDULP, 2007.
- REIN, Raanan y PANELLA, Claudio (compiladores) *Peronismo y prensa escrita. Abordajes, miradas e interpretaciones nacionales y extranjeras*, La Plata, EDULP, 2008.
- REINOSO, Roberto, *La Vanguardia: selección de textos (1894 – 1955)*, Bs. As, Centro Editor de América Latina, 1985.
- SARLO, Beatriz, *La Batalla de las ideas, (1943 – 1973)*, Biblioteca del pensamiento argentino, nº 7, Bs. As, Emecé, 2007.
- SVAMPA, Maristella, *El dilema argentino: civilización o barbarie. De Sarmiento al revisionismo peronista*, Buenos Aires, El cielo por Asalto, 1994, pps. 260 – 261.
- TERAN, Oscar, *Historia de las ideas en la Argentina, Diez lecciones iniciales, 1810 – 1980*, Bs. As, Siglo Veintiuno, 2008.

Publicaciones

- Colección Revista Continente (1947 – 1955), en Instituto Nacional Eva Perón.



- Fascículo *La Marcha Los Muchachos Peronistas*, nº 1, Bs. As, Fioritura, 2004.
- *Síntesis de las Letras Argentinas*, Bs. As, Servicio Internacional de Publicaciones Argentinas, 1952.
- *Revista de la Universidad de Buenos Aires*, Bs. As, Instituto de Publicaciones, abril – junio, 1951.