

Primer Congreso de estudios sobre el peronismo: la primera década”

Eje temático sugerido: Política y Partidos

Título del trabajo: El peronismo y la modernidad política. Nuevas formas de comunicación.

Autor: Lic. Pablo Adrián Vázquez

Universidad: Cátedra de Historia Social y Económica II de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora / Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón

Dirección: Saavedra 341, Lomas de Zamora (1832) Pcia. de Bs. As.

E – mail: [pabloadrianvazquez@hotmail.com](mailto:pabloadrianvazquez@hotmail.com) / [biblioteca@museoevita.org](mailto:biblioteca@museoevita.org)

### **Introducción**

Tanto para la sociedad argentina actual como para las extranjeras el Peronismo es uno, sino el único, movimiento político identificable con la República Argentina. Ya sea por el impacto de las figuras del Presidente Juan Perón y, especialmente, de su esposa Eva Duarte o por su desarrollo político de transformación nacional en los años ‘40 y ‘50, tiene para el común de las personas el valor de lo identificable y reconocible.

Quizás por la labor en materia de comunicación escrita y gráfica y el surgimiento de simbología original o resignificación de elementos existentes elevaron al Peronismo en dicho reconocimiento, lo cual lleva a buscar los modos y formas de dichas acciones.

Se puede intuir que el surgimiento y desarrollo del Peronismo planteó un elaborado conjunto de técnicas políticas de comunicación y propaganda que manifestaron un fuerte anclaje en la modernidad, conjugando elementos tradicionales con significantes de la modernidad. La intención de este trabajo es identificar los rasgos originales, si los hubo, de las formas de comunicación política y propaganda desarrolladas por los gobiernos peronistas entre 1946 a 1955. Para ello busco identificar los conceptos sobre comunicación política y propaganda y ubicarlos en el contexto de los años ha investigar. A ello le sumo identificar las características del Peronismo, estudiar la formación intelectual de su Líder, comprender la dinámica política de esos años y descubrir los grados de parentesco con otros movimientos políticos nacionales y extranjeros en cuanto a sus formas de comunicación política. Me valdré de textos, publicaciones, gráfica, cinematografía y sueltos propagandísticos oficiales del partido y del gobierno de los años de desarrollo del primer Peronismo, y analizar sus efectos y consecuencias.

#### **1. La comunicación política y la propaganda**

Según Artemio Melo *“desde el momento en que el hombre es un ser que se comunica con sus semejantes (...) ésta aparece como una función primordial del sistema político y se halla ínsitamente contenida en la estructura de autoridad. (...) la autoridad política consiste en la capacidad de elaboración razonada de las comunicaciones*

*interhumanas en función de las opiniones, valores, creencias, intereses y necesidades de una comunidad determinada. La comunicación es una función que penetra en todo el proceso político y se manifiesta en las dos direcciones de la estructura de autoridad, desde el gobierno y hacia el gobierno. Pero no se agota en esa dirección vertical (...) sino que se expande en un sentido horizontal a través del espeso entretejido de interacciones interpersonales e intergrupales, en situaciones de poder basadas en la negociación”.*<sup>1</sup>

Dentro de esta concepción uno puede ver que la esencia de la comunicación política es el diálogo político racional, a veces formal y otras veces informal, entre actores políticos en búsqueda del bien común. Aquí son tenidas en cuenta las comunicaciones de la elite gobernante con el pueblo, la comunicación entre los círculos de liderazgo, la opinión pública y la repercusión mediática.

De éstas últimas trata la propaganda, entendiéndola como: *“el intento sistemático de un individuo (o individuos) interesados en controlar las actitudes y, pro consiguiente, las acciones de grupos de individuos mediante el empleo de la sugestión”.*<sup>2</sup>

La propaganda<sup>3</sup> es específica de la persuasión política por parte de grupos que pretenden el poder o que lo ejercen desde el Estado, siendo los inicios del Siglo XX – en particular la Revolución Rusa y luego de la I Guerra Mundial – su génesis y expansión. La crisis del sistema demoliberal burgués y el régimen leninista en la URSS potencia la utilización de nuevas técnicas para captar y mantener adherentes a una causa con fuerte contenido ideológico.

Es así que *“las formidables olas de la propaganda tendrán como vehículo la radio, la fotografía, el cine, la prensa de gran tirada, los afiches gigantescos y todos los nuevos procedimientos de reproducción gráfica”.*<sup>4</sup> En tal sentido, esta práctica dentro de la comunicación complementó modos antiguos, donde *“al conjunto de los medios empleados en todos los tiempos por los hombres políticos para hacer su causa, y que se relacionaban con la elocuencia, la poesía, la música, la escultura y, en suma, con las formas tradicionales de las bellas artes, sucedió una técnica nueva que emplea medios puestos a su disposición por la ciencia, para convencer y dirigir las masas formadas en el mismo tiempo”.*<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> MELO; Artemio; Compendio de Ciencia Política, T. II, Bs. As, Ed. Desalma, 1983, p. 339 - 340

<sup>2</sup> Definición de DOBB, Leonard, Public Opinión and Propaganda, citado en CALCAGNO, Eduardo, Propaganda. La comunicación política en el Siglo XXI, Bs. As, Comunicación Gráfica Edición Diseño, 1992, p. 34

<sup>3</sup> Término surgido de la Iglesia Católica “de propaganda FIDE” en la época de la Contrarreforma

<sup>4</sup> DOMENACH, Jean – Marie, La propaganda política, Bs. As, EUDEBA, 1962, p. 7

<sup>5</sup> DOMENACH, Jean – Marie, op. cit, p. 7

Justamente la conjunción de las técnicas de la publicidad más una ideología política superadora del liberalismo<sup>6</sup> dan el perfil de la propaganda. Los slogans, la repetición de consignas, las imágenes atrayentes, la información que exalta la adhesión, sumada a la simbología política, la recuperación mítica de un pasado equiparable al proyecto político desarrollado en ese momento, las marchas, las doctrinas que buscan mejorar la calidad de vida sumando un destino manifiesto impusieron su tónica en el Siglo XX.

Tanto en el régimen soviético, como en la Italia fascista o en el III Reich se dio plenamente el uso de la propaganda. Para Lenin fue vital el tema de agitación y propaganda (agitprop), generando la oficina de Agitación y Propaganda del Partido Comunista de la URSS; como para Hitler, que en “Mi Lucha” dedicó un capítulo al tema de la propaganda y cuando asumió como Canciller creó el Ministerio de Propaganda. También en sistemas liberales de Welfare State en la Europa de los '30 – y luego en la posguerra - o en el estilo keynesiano del New Deal en los EE. UU.

## **2. La comunicación política y propaganda en Argentina**

En Iberoamérica tanto con Vargas en Brasil o con Lázaro Cárdenas de México – desde el Estado – o con Haya de la Torre en el Partido Aprista Peruano – en la búsqueda de conquistar el poder - se implementó con éxito la propaganda con igual sentido que en Europa, pero dotándola de componentes de la cultura local.

En el caso de Argentina, a fines del Siglo XIX, registró un modelo de país bajo la égida del patriciado de cuño liberal donde la acción política se enmarcó en un sistema de partido de “cuadros” o de “notables” con el Partido Autonomista Nacional.

Sin embargo, como reacción al “Régimen” surgió – unida a la Revolución del Parque - la Unión Cívica de la Juventud, luego Unión Cívica Radical, como partido moderno. A su vez la influencia izquierdista y sindical de los inmigrantes europeos impulsó al Partido Socialista y, tras la Revolución Rusa, al partido Comunista. En ambos casos fueron partidos “burocráticos de masas”, esto es fuerzas políticas modernas con una fuerte línea ideológica donde prioriza lo cuantitativo. Pero mientras el socialismo y el comunismo desarrollaron sus actividades iniciales en materia política calcadas del molde europeo el radicalismo trazó su accionar acorde a la realidad nativa al cobijar la heredad federalista, el sentido criollo y la modernidad de los sectores medios.

Los conservadores, debido a luchas intestinas, no estuvieron organizados en una estructura de proyección nacional permanente hasta el impulso del Partido Demócrata Nacional y del Partido Conservador en la Provincia de Buenos Aires.

---

<sup>6</sup> Aunque se utilizó – y se utiliza actualmente - en regímenes liberales como, por ejemplo, en Europa o en los EE. UU. con el New Deal.

El Partido Demócrata Progresista en Santa Fe intento representar a la vieja elite política liberal reinventándose en parámetros modernos, pero no pudo proyectarse a nivel nacional, más allá del compromiso de su líder Lisandro de La Torre.

Los nacionalistas, si bien contaron con grandes plumas y fuertes compromisos ideológicos, padecieron peor destino que los conservadores al no poder afincar un partido de envergadura, organizándose en decenas de agrupaciones menores enemistadas por cuestiones de ego. También, tomaron para su comunicación política los moldes europeos de los regímenes totalitarios y/o de la Iglesia Católica.

En esa mezcla de la “vieja política” y las nuevas prácticas incorporadas en el Siglo XX se desenvolverán los partidos políticos argentinos con sus acciones, sobretodo con el advenimiento del Radicalismo como gobierno.

Hipólito Yrigoyen, de carácter intransigente y contestatario del sistema, cinceló el perfil doctrinario del radicalismo a la vez que prefiguró un estilo único de conducción, lleno de mística y sobreentendidos. Su accionar influenció a miles de seguidores que dotaron a la Unión Cívica Radical de mística particular, traducido en consignas y discursos donde el civismo y la institucionalidad se complementó con la atención a los reclamos sociales y un desarrollo político soberano con relación a las potencias extranjeras.

Tras el Golpe de 1930 y la “Década Infame” un grupo de jóvenes radicales de sólida formación intelectual y sensibilidad en lo artístico y cultural deciden formar la Fuerza de Orientación Radical de la Joven Argentina (F.O.R.J.A) que se constituyó como línea interna dentro de la U.C.R buscando recuperar ideológica y políticamente el nacionalismo de Yrigoyen, y teniendo como antecedentes la Reforma Universitaria, la comunión de ideas con el Aprismo, la épica de la revolución de Paso de los Libres de 1933 y un bagaje cultural “modernista” incorporado por las personalidades de sus miembros. Este sector político planteó nuevas formas de comunicación política que se distinguieron del resto de los grupos políticos del momento.

Horacio González sostuvo que FORJA “*trataba de dar vuelta el mapa de significaciones culturales que resultaba dominante en la Argentina, y (...) debieron inventar un nuevo lenguaje, quizás lo que podríamos considerar un lenguaje publicísticamente moderno y de vibrante agitación cultural*”.<sup>7</sup>

### **3. Aportes de F.O.R.J.A a la comunicación política nacional**

Tras el golpe de Uriburu el yrigoyenismo se reorganizó políticamente y planteó la acción cívico - militar de la Revolución de Paso de los Libres. Allí hombres como Arturo Jauretche, Luís Dellepiane y Raúl Scalabrini Ortiz, participaron de la misma y fueron encarcelados tras la derrota. En dicho encierro Jauretche escribió los versos de

---

<sup>7</sup> GONZALEZ, Horacio, Presentación en el Catálogo de la Muestra Documental: F.O.R.J.A. El comienzo de la política moderna en la Argentina, Bs. As, Ed. Biblioteca Nacional, 2006

“El Paso de los Libres” – prologado por José Luís Borges – donde relató el alzamiento en forma de poema gauchesco, retomando la tradición gauchipolítica federal que fue discontinuada tras la edición de “La Vuelta del Martín Fierro” de José Hernández a fines del Siglo XIX, como antecedente político-cultural de F.O.R.J.A.

La Fuerza de Orientación Radical de la Joven Argentina (F.O.R.J.A) que desplegó una gran actividad denunciando la dependencia económica argentina y la corrupción política a través de sus “Cuadernos”, notas periodísticas en medios propios o afines, volantes mariposa (quizás fueron los primeros), mítines callejeros improvisados, a falta de dinero bueno era el ingenio y la fe puesta en una misión superior.

Se desarrollaron por todo el país, contando con entusiastas pero no numerosos afiliados. Existió una Organización Universitaria Forjista – que plantearon una “tercera Posición” en 1941 - que condujo la Federación Universitaria Argentina. También participaron obreros, a la vez de contar con la “Guardia Forjista”, como grupo de choque.

La Revolución del 4 de junio de 1943 encontró a F.O.R.J.A como al único grupo político que apoyó al G.O.U, los cuales leían asiduamente los “Cuadernos” a la vez que algunos miembros de la Logia tenían contactos con los forjistas.

El 17 de octubre de 1945 encontró a los forjistas adhiriendo al movimiento de masas por la liberación de Perón, planteando la fidelidad al nuevo movimiento a través de su autodisolución a iniciativa de Jauretche. Tras el triunfo de Perón en 1946 varios dirigentes forjistas se incorporaron al Peronismo ocupando distintos puestos de la administración pública y en la legislatura, en particular en el gabinete bonaerense del Gobernador Domingo Mercante, marcando una gran influencia intelectual en el naciente movimiento político.<sup>8</sup>

Como elementos distintivos se fijaron el método de estudio y análisis desde lo inductivo, de la experiencia y lo empírico. A eso le sumaron la reconsideración de la intuición, el sentido común y la comunicación directa sin intermediarios. También utilizaron líneas de pensamiento ya existentes que brindaron a Jauretche algunas herramientas fundamentales para cimentar su análisis político.

De allí la adhesión forjista al Revisionismo Histórico como camino para develar el pasado “no oficial” federal y reconocerse en el presente dependiente, pero sin caer en la visión reaccionaria del nacionalismo oligárquico. Pero, al mismo tiempo, asimilaron el método marxista del materialismo histórico a fin de estudiar las fuentes de la dependencia económica, aunque sin adherir al concepto de lucha de clases. El propio Jauretche explicó que: *“Nos nutríamos entonces de la literatura de lucha. Los manuales marxistas sobre el imperialismo, los escritores norteamericanos que hablaban del tema,*

---

<sup>8</sup> Ver VAZQUEZ, Pablo, Arturo Jauretche y la comunicación política moderna, Bs. AS, Ed. Banco Provincia de Bs. AS, 2007

*las cosas del APRA, nos apasionaban aunque no nos satisfacían del todo, demasiado distantes de la realidad concreta que nos rodeaba*".<sup>9</sup> De hecho su planteo básico antinómico fue contraponer el concepto de Nación y Patria al del imperialismo.

Arturo Jauretche, planteó un estilo de comunicación único, tanto en el poema "El paso de los Libres" donde rescató la poesía gauchesca y en las "cartas de Mr. Pickwick" del Diario "Señales", que informaba desde la visión de un súbdito inglés – como un "tercero", aunque un pacto implícito entre lector y escritor siempre develó las intenciones de Jauretche - sobre el "estilo colonial de Argentina" cargado de ironía y mordacidad, siendo antecedentes del estilo que Perón desarrolló años después, en parte por la influencia jauretcheana de los años de la Revolución de 1943<sup>10</sup>, en parte por la captación racional del propio Perón de la necesidad de construcción de un lenguaje político moderno que reincorpore y fusione lo campero con el lunfardo porteño.

En sus escritos sobrevoló el estilo de "testimonio periodístico" donde el "yo" describe su entorno a través de lo cotidiano. Autor y narrador son la misma persona y por medio de su relato referencial remite sin mediación una realidad extratextual, donde el "yo" del autor que describió su entorno se convirtió en un "nosotros".

También reafirmó un estilo de "estrategia para-académica" donde potenció un sentido creativo a la difusión del ideario forjista, utilizando lo gauchesco, el espíritu del folclore y del tango, en especial Homero Manzi, que unió la creación artística con lo popular. Esto se verificó en los versos jauretcheanos de la "Marcha de la Guardia Forjista", de factura similar a los de Homero Manzi en su "Milonga sobre F.O.R.J.A".

A esto se le anexó la capacidad de los forjistas y en especial de Jauretche como polemista y orador. El forjista Roque Raúl Aragón dijo sobre el linqueño que: *"Lograba convencer y entusiasmar al mismo tiempo... alteraba los acordes patéticos (llegaba a hacer llorar) con súbitos chistes que sacudían al auditorio... también es sus escritos es Jauretche ante todo un orador y por eso logra tan amplio alcance al público... (Además) tenía, entonces, un espíritu jovial. Se reía y hacía reír a carcajadas... Sus salidas eran famosas. Nosotros las usábamos en nuestro proselitismo; las teníamos clasificadas. Era divertido; narraba con graciosa amenidad casos, cuentos, anécdotas, de los que tenía un repertorio inagotable; caracterizaba vívidamente a los personajes grotescos y estas historias entraban en su argumentación a manera de apólogos*".<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> SCENNA, Miguel Ángel, F.O.R.J.A. Una aventura argentina (de Yrigoyen a Perón), Tomo I, Bs. As, Ed. La Bastilla, 1972, p. 153

<sup>10</sup> Ver VAZQUEZ, Pablo, Los trabajadores y el Pensamiento Nacional y RIOS, Ernesto, El Fuero gaucho y el Estatuto del peón, en LOBATO, Mirta Zaira, BONOMI, Enrique, RECALDE, Héctor, VAZQUEZ, Pablo y otros, Seminario La Argentina y el Pensamiento Nacional, Bs. As, Ed. Cátedra Dr. Arturo Jauretche del Archivo y Museo Históricas del Banco de la Provincia de Buenos Aires, 2005, p. 19 a 28

<sup>11</sup> GOLDAR, Ernesto, JAURETCHE, Cuaderno Crisis n° 17, Bs. As, Ed. Crisis , p. 32

En estos recuerdos late la esencia de la comunicación jauretcheana, la que brindó un sinnúmero de frases que F.O.R.J.A utilizó como punta de lanza de su prédica, y que sirvieron como influencia decisiva para el naciente peronismo. Así se encuentran:

- “*Somos una Argentina colonial, queremos ser una Argentina libre*”, impactante por su síntesis y su significancia.
- “*Sólo FORJA salvará al país*”, refirmando sus metas elevadas y su entrega política.
- “*Patria, Pan y Poder al Pueblo*”, en sintonía con slongans de tres ideas fuerzas y síntesis doctrinal, propia de los movimientos políticos modernos como los bolqueviches (Paz, Pan y Tierra o el falangismo (Patria, Pan y Justicia Social)
- “*¿Los argentinos somos zonzos?*”; incorporando el lunfardo
- *¡Sólo hay un Nacionalismo: El Radical! ¡Sólo hay un Radicalismo: El de F.O.R.J.A!*, planteado para reafirmar el forjismo como síntesis entre radicalismo y nacionalismo, a la vez de ratificar su legado.

En la simbología, si bien FORJA mantuvo los atributos de la UCR incorporó otros:

- El símbolo de la “Pirámide de Mayo” como elemento del cauce nacional y de la tradición histórica argentina, ya que “*F.O.R.J.A opone la Argentina de la Pirámide de Mayo emancipadora y popular a la oligárquica argentina del obelisco*”.
- Canciones propias como la “Marcha de la Guardia Forjista”, de Jauretche o la “Milonga sobre F.O.R.J.A” de Manzi, de contenido combativo y reafirmador de su identidad.
- La identidad interna forjista, que llevó a que - en su trato, saludos personales y cartas entre los militantes – imperase un fuerte espíritu de cuerpo (Ej.: “un abrazo forjista”; “Abrazos y FORJA”; Reciba un abrazo cordial y la seguridad que SOLO FORJA SALVARA AL PAIS”; “en hermandad forjista”; etc.)

Otro aporte de Jauretche consistió en “crear” y resignificar palabras al vocabulario político nacional como “fubismo” o “intelligentzia” calificando a la elite intelectual nativa. Don Arturo afirmó: “*Creo haber sido el inventor de la palabra **vendepatria** o por lo menos su divulgador inicial, desde el semanario Señales. El uso de la expresión **oligarca** – ya empleada en el poema *El Paso de los Libres*, en la acepción popular, así como las expresiones **vendepatria** y **cipayo**, las popularicé desde el periódico *Señales* y en otros de vida efímera, en los años posteriores a la revolución de 1930*”.<sup>12</sup>

#### **4. las influencias ideológicas y políticas la formación intelectual de Juan Perón**

Más allá de destacar la significativa influencia del forjismo que gravitó en Perón, es justo señalar las distintas corrientes que – como hombre de su época – gravitaron en la

---

<sup>12</sup> Declaraciones de Arturo Jauretche citadas en GALASSO, Norberto, Jauretche y su época. De Yrigoyen a Perón. 1901 - 1955, Bs. As, Ed. Corregidor, 2003, p. 281

formación del creador del justicialismo<sup>13</sup>. A las lecturas inculcadas por su padre de las *Vidas Paralelas* de Plutarco, las *Cartas de Lord Chesterfield* a su hijo Felipe Stanhope y el *Martín Fierro* de José Hernández, le sumó en su formación militar los autores clásicos y contemporáneos de la guerra y estrategia extranjeros (Von Clausewitz, Von Schlieffen, Von der Goltz, etc.), de la geopolítica (Ratzel, Haushofer, etc.), o de la moderna aviación (Giulio Douhet). También se destaca la influencia de los militares argentinos, sea los formadores de nuestra nacionalidad (Manuel Belgrano, José de San Martín), los presidentes militares (Bartolomé Mitre, Julio Roca y Agustín Justo), como sus pares contemporáneos (Enrique Mosconi, José María Sarobe, Segundo Storni, Ramón Molina, Manuel Savio, el Brig. San Martín, etc.).

En Perón confluyó el pensamiento liberal de la época (Ricardo Levene en la Historia o Raúl Prebich y Federico Pinedo en la Economía), también adscribía al pensamiento nacionalista conservador (Leopoldo Lugones en poética y política, Arturo Sampay en lo jurídico, Manuel Gálvez en las letras, y Adolfo Saldías en Historia) o el nacionalismo popular (Alejandro Bunge en materia de industrialización, José Luís Torre, Manuel Ugarte, Raúl Scalabrini Ortiz y el grupo FORJA en sus denuncias de la corrupción de la Concordancia y la dependencia a Gran Bretaña)

La influencia de la Doctrina Social de la Iglesia, las Encíclicas Papales de carácter social o las obras de Jacques Maritain; amén de las figuras nacionales de Monseñor de Andrea, y los Padres Virgilio Filippo y Hernán Benítez fueron muy importantes, como así también el estudio de las corrientes filosóficas, sociológicas y psicológicas de la época (como Ortega y Gasset, Lester Ward y Le Bon, sumando al mexicano José Vasconcelos argentino Carlos Estrada)

El ejemplo europeo en materia política gravitó decididamente por su vivencia personal en la Italia de Mussolini y la España de Franco como modelos de Welfare State o Estado de Bienestar, de allí su preferencia por el estadígrafo José Figuerola pero también tomó mucho del New Deal de Roosevelt y de la enseñanza económica de List y de Keynes.

Y en especial tuvo en cuenta las experiencias de los gobiernos populares americanos de Lázaro Cárdenas en México, Getulio Vargas en Brasil, Luís Herrera en Uruguay la Revolución Boliviana de Daniel Toro y Germán Busch.

Esa sumatoria de elementos cognitivos y experiencias de su época formaron el aspecto de la praxis de Perón como impulsor de una transformación política única en nuestra

---

<sup>13</sup> Ver los artículos y notas de Fermín CHAVEZ sobre el tema y las investigaciones de CRESPO, Jorge, *El Coronel*, Bs. As, Ayer y Hoy Ediciones, 1998; CHAVEZ, Claudio, *El Perón liberal*, Bs. As, Ed. Biblioteca Jorge A. Ramos, 1999 y PIÑEIRO IÑIGUEZ, Carlos, *Perón. La formación de su pensamiento*, Bs. As, ed. Caras y Caretas, 2008



historia. La suma de dichos conocimientos más un realismo político como forma de ejecución de su diseño político posibilitó a Perón maniobrar en las distintas etapas de sus primeros gobiernos. La situación nacional se replanteó por *“la irrupción de vastos sectores sociales (...) acompañando el incipiente desarrollo industrial, la migración interna, la crisis de representación política y la situación internacional producto de la II Guerra Mundial, buscaron superar viejos moldes instituidos, reclamando mayor participación política y social. Ellos encontraron en el peronismo su vehículo de referencia político y pertenencia cultural única en la historia nativa y de características propias que lo distinguieron – y aún distinguen - de otros movimientos políticos nacionales y del exterior. En tal sentido “el ejercicio del poder durante el primer peronismo deparó un sinnúmero de marchas y contramarchas en lo atinente a su consolidación como fuerza política consustanciada con el liderazgo de Juan Perón y a su doctrina debido a lo heterogéneo de su origen y procedencia primaria. En los primeros años del gobierno peronista, a pesar de las contradicciones reinantes, su senda deparó éxitos económicos y sociales vitales para el pueblo que potenció la consolidación de su dominio político en la escena nacional. Ello se instrumentó a través de reforzar la dominación política con el acompañamiento, en el orden estatal, de las administraciones provinciales y locales junto a la administración nacional y, en lo político - partidario, de todas las fuerzas adherentes al proyecto que encarnó Perón”*.<sup>14</sup>

Es así como se proyectó un gobierno bajo los lineamientos de la planificación del Consejo Nacional de Posguerra – enmarcada en el I Plan Quinquenal y el inconcluso II Plan Quinquenal – donde se produjo un Capitalismo social de estado dando lugar a una serie de estatizaciones y nacionalizaciones de los servicios públicos y la riqueza de la Nación que estaban en manos extranjeras, con una centralización de las decisiones políticas y una efectiva distribución de la riqueza en manos de los trabajadores, los cuales fueron el eje del desarrollo del modelo justicialista.

A eso se le adjunta el estilo de conducción de Juan Perón equilibrando un planteo burocrático – administrativo con marcados rasgos carismáticos, propios de los Estados modernos de corte weberiano de posguerra. Sumado a la particularidad de compartir en los hechos dicho liderazgo con su mujer, Eva Duarte la cual dotó con su estilo político y pasión militante al Peronismo para hacerlo único e irreplicable como movimiento de liberación nacional.

---

<sup>14</sup> VAZQUEZ, Pablo, Peronismo vs. Mercantismo: fase final de la consolidación hegemónica en el primer peronismo. Análisis y confrontación desde la memoria, en PANELLA, Claudio (compilador), El gobierno de Domingo A. Mercante en Buenos Aires (1946-1952). Un caso de peronismo provincial, Tomo III, La Plata, ed. Instituto Cultural del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, publicaciones del Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires Dr. Ricardo Levene, 2007, p. 193

Esas características políticas fueron potenciadas pro el régimen a través del desarrollo de la comunicación política que, si bien tomo nota de las experiencias europeas y norteamericanas de la propaganda, evidenció rasgos originales en sus formas y contenidos.

##### **5. El desarrollo desde el Estado de la comunicación política durante el primer Peronismo**

Desde la época de la Revolución del 4 de junio de 1943 se impulsó la cuestión de la información del Estado a través de la reorganización de la Sección de Informaciones y Prensa de la Presidencia al rango de Subsecretaría de Prensa y Difusión en noviembre de 1943 durante el inicio del gobierno de Edelmiro Farrell, pasando a la órbita del Ministerio del Interior, bajo la atenta mirada de Perón.<sup>15</sup>

A su vez se creó la Dirección General de Propaganda a cargo de Francisco “Paco” Muñoz Aspíri, quien – al tiempo de ser libretista de Evita Duarte en sus radioteatros sobre mujeres destacadas de la historia y del programa “Hacia un futuro mejor”, de claro signo oficialista a favor de su pareja - desarrolló dos divisiones principales, la de Radiodifusión y la de Propaganda Activa. Esta última agrupaba las divisiones de Prensa, la de Expedición y la División Especial. Instaladas en una casona de Rodríguez Peña y Av. Alem colaboraron en ellas Roberto Petinato, Agustín Casaretto, Baldomero Lamela Pérez y Julio Lamela Pérez, entre otros.<sup>16</sup>

Tras la asunción de Perón como Presidente en 1946 se reorganiza el área, nombrando a Emilio Cipolletti como Subsecretario de Informaciones y Prensa. Raúl Apold, antiguo jefe de publicidad de Argentina Sono Film y del Noticiero Panamericano, se hizo cargo de la Dirección de Sucesos Argentinos, que se exhibía en todas las salas cinematográficas del país. En enero de 1947 fue designado Raúl Apold en la Dirección General de Difusión, proyectándose por su trabajo como Director del Diario Democracia, como presidente de la Junta Arbitral en materia de exhibición cinematográfica, luego constituida como Cámara Arbitral de la Cinematografía, y luego como Director de espectáculos Públicos (posteriormente reemplazado en este cargo por Claudio Martínez Payva). Para enero de 1949 Apold fue nombrado Subsecretario de Informaciones y prensa de Presidencia de la Nación. La sede del organismo funcionó en Av. de Mayo 760, contando con más de mil agentes, distribuidos en las Direcciones de Prensa, Difusión, Publicidad, Espectáculos Públicos, Archivo Gráfico, Registro Nacional y Administración.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> CRESPO, Jorge, op. cit, p. 323

<sup>16</sup> IBIDEM, p. 355

<sup>17</sup> ESPAÑA, Claudio, Cine Argentino. Industria y Clasicismo 1933/1956, volumen II, Bs. As, Ed. Fondo Nacional de las Artes, 2000, p. 79 - 93

Es en esta etapa que se pretende centralizar toda comunicación política desde dicha Subsecretaría coordinando acciones y tareas entre el Estado, el Partido Peronista (Masculino y Femenino), la Fundación Eva Perón y los medios de difusión masivos privados.

Según Hugo Gambini se editó “... *infinidad de publicaciones oficialistas (en los dos últimos años de gobierno, se lanzaron más de cinco millones de folletos) y una catarata de afiches (nueve millones en idéntico período*”. A lo que se suman declaraciones del propio Apold, quien refiere que “*eran todos folletos referidos a obras y planes de gobierno y destinados a exaltar las bellezas del país y sus atracciones turísticas. Esta fue una de las funciones asignadas a la dirección general de Difusión. Ese material se distribuía en todo el país y se enviaban al exterior por conducto de la Cancillería*”. A lo que agregó Gambini que “*la mayor parte de los títulos editados eran los discursos de Perón y Evita, cuyos ejemplares inundaban luego las oficinas públicas y se distribuían a raudales en las unidades básicas*”.<sup>18</sup>

A eso se le sumó el grupo editorial ALEA, dirigido por Carlos Aloé, que centralizó la mayoría de los diarios, radios y publicaciones del país. Tuvo a su cargo Radio El Mundo y las emisoras de red Azul y Blanca, Radio Splendid y Radio Belgrano, entre otras; las agencias noticiosas Saporiti y Agencia Latina; en sus talleres se imprimieron casi todos los diarios nacionales y de ella dependió, entre otros, los diarios El Mundo, Democracia, La Prensa (cuando dependió de la CGT), etc, y las publicaciones El Hogar, Selecta, Caras y Caretas, PBT, Mundo Argentino y todas las publicaciones conexas del “Mundo”: Mundo Infantil, Mundo Deportivo, Mundo Agrario (ambas dirigidas por el propio Aloé) Mundo Radial, Mundo Atómico, Mundo Peronista, etc.

Justamente esta última fue la publicación oficial de la Escuela Superior Peronista del Partido, la que coordinada Raúl Mendé, a cargo de la Secretaria Técnica de Presidencia de la Nación, que rivalizaba en materia de comunicación y publicaciones oficiales con Apold. En este caso en particular se dedicó a las publicaciones a través de la Editorial Mundo Peronista de las obras y discursos de Perón, Evita, del Padre Benítez y de otros autores, amén de los programas de la Escuela para la formación de cuadros políticos, también publicó discos con los discursos de Perón y Evita, imágenes y bustos, entre otros materiales. También desde el Ministerio de Relaciones Exteriores el Comodoro Pons Bedoya también desarrolló una difusión paralela a la de Apold, y eso sin contar las iniciativas provinciales, regionales o de cada unidad básica o sindicato de la época.

## **6. Características de la comunicación política durante el primer Peronismo**

### **El lenguaje**

---

<sup>18</sup> GAMBINI, Hugo, Historia del Peronismo. El poder total (1943 – 1951), Bs. As, Ed. Planeta, 1999, p. 409

Tal como afirmó Daniel James *“El atractivo político fundamental del peronismo reside en su capacidad de redefinir la noción de ciudadanía dentro de un contexto más amplio, esencialmente social. La cuestión de la ciudadanía en sí misma, y la de acceso a la plenitud de los derechos políticos fue un aspecto poderoso del discurso peronista, donde formó parte de un lenguaje de protesta de gran resonancia popular, frente a la exclusión política”*.<sup>19</sup>

A su vez afirmó que *“el discurso peronista negó la validez de la separación, formulada por el liberalismo, entre el Estado y la por un lado y la sociedad civil por el otro. La ciudadanía (debía ser) redefinida en función de la esfera económica y social de la sociedad civil. En términos de su retórica, luchar por los derechos en el orden de la política implicaba inevitablemente cambio social”*.<sup>20</sup>

También afirma que *“la capacidad del discurso peronista para articular esas experiencias no formuladas constituyó la base de su poder, auténticamente herético. Si bien existieron otros discursos de igual tenor “el peronismo tuvo la enorme ventaja de ser un discurso ya constituido articulado desde una posición estatal, lo que acrecentaba considerablemente la legitimidad que confería a las experiencias que expresaba”*.<sup>21</sup>

En ese nuevo lenguaje “herético” se refundían términos resignificados como justicia pero con el añadido de social (tomado de la Doctrina Social de la Iglesia, también, del Socialismo), se incorporaban otros del lenguaje coloquial, del folclore y del lunfardo tanguero, y se reinvertía calificativos denigratorios (descamisados, grasa, etc.) y se los trocaba en signos positivos que reafirmaban una identidad partidaria y social para sentirse orgullosos ( tal como Evita calificaba cariñosamente a sus “grasitas” o Perón que hablaba de sus “compañeros” o “descamisados”).

Y esa identidad se reafirmaba en su identificación con el ideario peronista en su acción de movilizarse a favor del gobierno dentro de parámetros prefijados, sea en cuestiones de movilización (“de casa al trabajo y del trabajo a casa”, sentenciaba el General) o en *“la necesidad de armonizar los intereses del capital y el trabajo dentro de las estructuras de un Estado benévolo, en nombre de la Nación y de su desarrollo económico”*.<sup>22</sup>

También se hizo a nivel comparativo, referenciando como se vivió antes y como es durante el Peronismo, tanto en materia social, política o económica. También hay un rescate de lo gauchesco, anclando en la tradición popular del pueblo de las provincias, en los versos de Zoilo Laguna, en los versos que se publicaban en PBT o en Mundo

---

<sup>19</sup> JAMES, Daniel, Resistencia e integración, Bs. As, ed. Sudamericana, 1999, p. 27

<sup>20</sup> JAMES, Daniel, op. cit, p. 29 - 30

<sup>21</sup> IBIDEM, p. 47

<sup>22</sup> IBIDEM, p. 51

peronista o, con mejor suerte y calidad, en los versos de un payador para Evita y perón que escribió Homero Manzi, retomando su tradición forjista.

En cuanto al lunfardo las letras de Enrique Santos Discepolo fueron, junto a Cátulo Castillo o – en otro estilo – el propio Manzi síntesis del espíritu tanguero con la impronta peronista.

### **Las movilizaciones**

Y es así como movimiento de masas el Peronismo hizo hincapié en las movilizaciones, donde se *“favorece en los asistentes la ilusión de la no limitación cuantitativa, en lo que respecta al potencial de adherentes a la causa convocante”*. Se suma *“la ornamentación que, en primer término, transmite a través de los carteles, banderas e insignias, una connotación litúrgica que con sus mensajes y colores fecundiza, a través de lo visual, la compenetración con la ideología que domina el ámbito. En segunda instancia, y desde el punto de vista de los representantes de ella, su ubicación en estrados o palcos elevados del nivel de la multitud, crea en ésta una vaga sensación de relación de identificación pero a su vez de subordinación, conciente y natural, hacia los ocupantes del palco, que se traslada al ideario que los mismos representan”*.

Se suman *“la música, ya sea himnos o marchas partidarias, como mediante la entonación de estribillos originarios en grupos de concurrentes, que favorecen el sentimiento de fusión entre los participantes (...)*. Hay, además, una *“mecánica de activación, que se traduce no sólo en el accionar de los grupos que motivan la participación de todos los concurrentes, a través d estribillos aglutinantes, acompañados por instrumentos de percusión, sino también en propuestas de expresiones de aprobación (vivas) o las invitaciones al recogimiento, mediante los llamados minutos de silencio”*. Finalizando el acto *“... el escenario se transforma, ya que el orador de fondo (...) establece una relación directa con el auditorio (...) Al abandonar el acto, los concurrentes se alejan sintiendo generalmente que forman parte de algo colectivo que los trasciende y a lo cual merece dedicarle sus energías durante la vida cotidiana...”*.<sup>23</sup>

A modo de ejemplo las movilizaciones del 1º de Mayo (día del Trabajador) y las del 17 de Octubre (día de la Lealtad), amén de otras movilizaciones especiales o espontáneas por parte de los trabajadores, son más que ilustrativas. En el primer caso se resignificó un acto impulsado por socialista y comunistas y fue planteado por el naciente movimiento como una fiesta frente al “ayer” con hechos luctuosos, banderas rojas y odios de clase. En la celebración peronista de destacan las movilizaciones a Plaza de Mayo, los discursos del Presidente Perón, de Evita ( a partir de 1948) y del Secretario

---

<sup>23</sup> CALCAGNO, Eduardo, op. cit, p. 200 - 202

General de la CGT, junto con desfiles de carrozas alusivos al trabajo y a cada sindicato, y la elección de la Reina del Trabajo.<sup>24</sup> En cuanto al segundo caso, siendo la movilización fundante del movimiento, revestía el momento de reafirmar la “lealtad” entre Líder y pueblo y dar cuenta de los actos de gobierno desarrollados.<sup>25</sup> A veces se excedió esos planteos con el acto del 17 de octubre de 1951 dedicado en vida a Evita en vista de su avanzada enfermedad o el 17 siguiente donde se homenajeó a la difunta y se leyó su testamento. También por Evita se destaca el acto del 22 de agosto de 1951 donde, al postularse la fórmula Perón – Eva Perón, ésta última al no hacer explícito su aceptación por parte de la CGT y del pueblo movilizado produce un diálogo único donde Evita insinuaba negarse y el público asistente le pidió por el “sí”, hecho que luego refutará la propia Eva en su “renunciamiento” por radio el 31 de dicho mes.

En dichos actos se aprovechaba para fustigar a la oposición, se premiaba a los más fieles con la “medalla al mérito peronista” y se difundía los nuevos rumbos del gobierno.

### **La simbología**

Si hubo un movimiento creador de símbolos fue el peronismo. A él se le debe todo lo relativo a la simbología del Partido Peronista:

- el escudo peronista, similar al escudo nacional, pero con los brazos entrelazados en una representación de la unión de las fuerzas del trabajo y las patronales más el ojo de Dios. Debía ser usado por los afiliados y, durante el segundo gobierno, fue casi obligatorio en las reparticiones públicas junto con la afiliación. Para las mujeres del Partido Peronista Femenino el escudo fue más grande tal como lo usaba Evita. Cuando su muerte se usó el escudo con una franja negra de luto.
- Hubo otros escudos, a saber del Partido Laborista, del Dele Dele, del I y II Plan Quinquenal, con los rostros de Perón y Evita (tanto separados como superpuestos), de la UES, de la CGU, CGE, y el de la CGT.
- La bandera peronista, azul y blanca con el escudo peronista en el medio.
- la marcha “Los Muchachos Peronistas” – junto con otras marchas originales como “Evita Capitana”, “El Himno al Trabajo”, etc.) que se interpretaba en toda movilización y todo acto político peronista y oficial del Estado.
- los hombres sólo con camisas blancas, en sintonía con la imagen del descamisado, para los actos políticos y sindicales
- El trato personal de “compañero”, tal como los socialistas de antaño.

---

<sup>24</sup> Ver la publicación oficial 1º de Mayo. Ayer – Hoy, Ed. Subsecretaría de Informaciones de Presidencia de la Nación, s/a

<sup>25</sup> Ver la publicación oficial 17 de Octubre. Día de la Lealtad, Ed. Subsecretaría de Informaciones de Presidencia de la Nación, s/a

- Las imágenes de Perón, de Evita (juntos o separados), sea solas o con alguna consigna o frase de ellos. Se suman imágenes idealizadas de los descamisados, tanto varones como mujeres, con el overol proletario o “descamisados”.
- Los homenajes a San Martín en el año 1950 por el centenario de su muerte, sumando la recreación del mito como base de la obra peronista.

### **La estética peronista**

Si bien deudora de las experiencias europeas y del nacionalismo argentino el peronismo trató de representar al hombre argentino a través de las figuras del gaucho, del peón rural o del trabajador urbano. Su adscripción fue, a nivel estético, a referenciar a los sectores más desfavorecidos que con Perón podían gozar de los beneficios sociales y económicos negados por años. La propaganda gráfica remarcaba la cuestión familiar, la participación del obrero y de las mujeres (en doble calidad de obreras y de sufragistas), de los ancianos y niños. También hay una incorporación de los pueblos originarios y de los pueblos americanos.

Dichas imágenes fueron desde diseños idealizados similar al realismo soviético hasta imágenes más descontracturadas, para actos o fiestas oficiales, a saber:

- Pósters: sea para las elecciones o para las movilizaciones. Existieron cientos de modelos, desde los oficiales hasta los elaborados de forma casera por los peronistas para los actos o para adornar las unidades básicas.
- Postales: desde oficiales con fotos especialmente elegidas mostrando logros del gobierno (edificios, escuelas, barrios, hospitales junto con los beneficiarios de los mismos), demostraciones o congresos especiales, o con las imágenes de Perón presidente y su esposa. En este último caso se destacaban desde los diseños idealizados similar al fascista del perfil de Perón, con uniforme o con chaqueta y banda presidencial hasta la imagen del dibujo de Perón descamisado, o las de Evita con el dibujo de Manteola, siendo estos últimos los más populares. También se reflejan “en espejo” el antes y el después como continuidad histórica, sean los españoles con los aborígenes, los pueblos originarios con el obrero de la época, o las imágenes tipo esfinge de medallón romano con los rostros de Perón y Evita.
- Sellos postales: los logros peronistas se vieron reflejados en imágenes deudoras del nacionalismo del siglo pasado – con la imagen de la República como mujer similar al período de la Revolución Francesa - y de la estética italiana, por la pluma de A. Dell’Acqua, tanto en el sello por la reforma constitucional, los cuatro sellos del Plan Quinquenal de 1951 o la serie de sellos al mes de fallecer Evita donde ella se presenta de perfil – en base a una foto de ella que sirvió como tapa

de una revista del Ministerio de Correos y Comunicaciones en 1950 - o la imagen de  $\frac{3}{4}$  de su retrato oficial pintado por Numa Ayrinhac.

- Vinetas: las estampillas usadas por la Fundación Eva Perón con el rostro de Evita y Perón con la consigna “obsequio a mis queridos descamisaditos” en los juguetes; las etiquetas de las sidras y pan dulces repartidos por la Fundación; los sellos fiscales con las consigna “Juan Perón – Eva Perón. Forjadores de la Patria”; o las estampillas pro monumento al descamisado / monumento a Eva Perón.
- Fotos y Retratos: si bien hubo fotos y retratos elegidos especialmente tuvieron características especiales. El retrato al poco tiempo de asumir mostrando a Evita sentado y Perón de pie, invirtiendo contradiciendo la lógica tradicional burguesa; el cuadro de la pareja presidencial de gala pintado por Numa Ayrinhac, cuando habitualmente salían sólo los Presidentes, o el propio retrato oficial de Evita que sirvió como portada de su libro “La Razón de mi vida”, mostraban audacia en lo estético. Las imágenes de Evita en los actos oficiales con chicos y con mujeres, sus salidas del protocolo y el contacto espontáneo con el pueblo, su miradas, sus manos y sus sonrisas marcaron a miles. También las imágenes de Perón inaugurando obras, dictando conferencias, en su caballo pinto durante el desfile en homenaje a San Martín, junto a Evita en los actos por el 1º de Mayo y el 17 de Octubre – es más que simbólica la imagen del abrazo de ellos en el último “17” de Evita - como deportista en moto con gorrito, entrenando con las chicas de la UES o marcando el inicio de una carrera de autos, excedieron cualquier marco o estudio sobre propaganda.
- Publicaciones oficiales: La más completa resultó La Nación Argentina. Justa, Libre y Soberana, de 1950, editada por la Subsecretaría de Informaciones de Presidencia de la Nación, donde se potencia el caudal estético de la época incorporando a todos los nuevos actores sociales (trabajadores, mujeres, ancianos, niños) a fin de expresar al pueblo gráficamente los logros realizados y la proyección de obras a ejecutar por el Peronismo, tanto a nivel nacional como en las provincias y en la Ciudad de Buenos Aires. También se lanzaron folletos con discursos de Perón y de Evita, publicaciones sobre la obra de la Fundación Eva Perón, de los Juegos Panamericanos, de los Planes Quinquenales, de la política contra el agio, de la campaña pro voto femenino, etc.
- Textos escolares: Tan criticado como evidente todos los textos escolares de la época fueron abundantes en referencias escritas y gráficas a la obra de Perón y a la labor de Evita. Mezcla de estética kitsch propio de una sociedad de masas, donde lo sentimental debió incorporarse como factor de reafirmación identitaria



del pueblo llano y que, también, se utilizó para enmarcar la adhesión desde pequeños al régimen peronista.

- Publicaciones (diarios, revistas y sueltos privados): si bien algunos fueron privados la mayoría fueron absorbidos por ALEA y el control de Apold. Mayormente pasó por incluir imágenes de la pareja presidencial, poner los logros de gobierno y referenciar actividades partidarias. Dependiendo de la orientación de cada publicación se priorizaban algunos aspectos (en Democracia se hizo un especial seguimiento a la labor de Evita; en el diario La Prensa se potencia el rol de la CGT, en PBT abundaron caricaturas de funcionarios peronistas, en la Revista Mundo Peronista – especialmente – se suman todos estos elementos más un intento de dotar y dar contenido a una estética y una filosofía de vida peronista.
- La Radio: Siendo el medio masivo por excelencia se potenció la presencia de Perón a través de sus discursos y los de Evita, o con programas especiales sobre los logros del peronismo como
- Los desarrollados por Evita en su etapa de actriz a favor de la gestión de Perón en la Secretaria de Trabajo y Previsión, la recreación del 17 en las voces de actores reconocidos, o en el ciclo de Mordisquito por Discepolo.
- El Cine: Existió una fuerte presencia en varios planos. En primer lugar potenciando los films de “teléfono blanco”, idealizando las situaciones del confort y el status adquirido recientemente por los sectores beneficiarios del peronismo. En segundo lugar los films y cortos oficiales, como Payada del tiempo nuevo, con Enrique Muiño; Soñemos, de Luis César Amadori; No es una ilusión, de Mario Soffici o Argentina de hoy (el día de una obrera); entre otros. También los cortos en homenaje a Evita por su muerte como Eva Perón inmortal; Su obra de amor o Y la Argentina detuvo su corazón en Technicolor. A eso se le agrega la presencia constante de Perón y su obra en Sucesos Argentinos y en el Noticiero Panamericano. Y en tercer lugar las películas donde se impregna de espíritu peronista o favorable a las reformas sociales del peronismo como en Las aguas bajan turbias, Los Isleños, o en El grito Sagrado, donde por la orientación del guión la protagonista Fanny Navarro hace un símil con la vida de Evita. A esto se suma el Ateneo Eva Perón de actrices adherentes a la causa justicialista o de artistas comprometidos con el peronismo.
- Exposiciones: Tanto en las referentes a los logros del gobierno (La Nueva Argentina de 1951 por iniciativa de Apold y diseñada por el Arq. Jorge Sabaté sobre la calle Florida) o aquellas propias de las fiestas provinciales tuvieron una

impronta de monumentalismo y demostraciones favorables al Peronismo, aunque preservando la identidad originaria de la festividad.

### **Conclusión**

El esfuerzo por generar una estética y una comunicación propia llevó al Peronismo a construir un mito fundante en símbolos propios y otros resignificados para fines políticos. Planteó formas originales más que por la imposición, por la revalorización popular de formas que, si bien tuvo influencias reconocibles, sirvieron para apuntalar su transformación social en base a la adhesión política al Presidente y a su esposa.

Tal como afirma Horacio González *“no estaría desacertado quien dijese que la obra cumbre de la escritura peronista – a demás de la larga serie de escritos militares y estratégicos que Perón practicó desde sus tiempos de joven oficial -, es La Razón de mi vida. Los enigmas y complejidades de la escritura de esta obra, de lectura masiva, cuyas citas ocultas de la literatura universal y evangélica no son siempre evidentes, alcanzan de por sí para poner en un plano de exigencias muy alto la cuestión de la literatura durante el peronismo”*.<sup>26</sup>

Imágenes como las de la pareja presidencial en postales dibujados, los sellos postales de Evita, la imagen del Perón estadista y/o deportista, el escudo peronista, los guiones de Discepolo, las imágenes de Sucesos Argentinos, de Las aguas Bajan Turbias, del funeral a colores de Evita o la vos de Hugo del Carril cantando “la Marcha”, junto al término “compañero” pudieron más que el machaque constante de la propaganda de Apold, aunque es justo decir que sin su impulso y su creatividad ni el “Perón Cumple, Evita Dignifica”, ni los demás slogans ni acciones de comunicación política y propaganda no hubiesen tenido igual impacto, por lo que desde la Historia debe profundizarse su estudio y revalorizar sus logros desde la Ciencia Política.

Superando adhesiones y odios, dichos elementos, frases, slogans e imágenes se ubican actualmente como símbolos de una época singular para la Argentina.

### **Bibliografía:**

#### Archivos:

- Fondo Documental del Instituto Nacional Eva Perón
- Archivo Dr. Francisco Capelli sobre FORJA

#### Publicaciones oficiales y privadas durante los gobiernos justicialistas (1946 – 1955):

- 1º de Mayo. Ayer – Hoy, Ed. Subsecretaría de Inform. Presid.de la Nación, s/a
- 17 de Octubre. Día de la Lealtad, Ed. Subs. de Inf. de Pres. de la Nación, s/a

---

<sup>26</sup>GONZALEZ, Horacio, Prólogo de BASCHETTI, Roberto, Presencia textual del peronismo, Bs. As, Ediciones Biblioteca Nacional, 2008, p.10

- Colección Biblioteca Infantil “Gral Perón”, 12 títulos, Bs. As, Ed. Peuser, 1948
- Col Mundo Peronista, Bs. As, Ed. Escuela Superior Peronista, 1951 – 1955
- La Nación Argentina. Justa, Libre y Soberana, Bs. As, Ed. Subsecretaría de Informaciones de Presidencia de la Nación, 1950

Libros:

- BASCHETTI, Roberto, Presencia textual del peronismo, Bs. As, Ediciones Biblioteca Nacional, 2008
- BOTANA, Natalio, El siglo de la libertad y el miedo, Ed. Sudamericana, 1987
- BUCHRUCKER, Cristián, Nacionalismo y peronismo. La Argentina en la crisis ideológica mundial (1927 – 1955), Bs. As, Ed. Suramericana, 1999
- CAIMARI, Lila, Perón y la Iglesia Católica. Religión, Estado y sociedad en la Argentina (1943 – 1955), Bs. As, ed. Ariel, 1995
- CALCAGNO, Eduardo, Propaganda. La comunicación política en el siglo XX, Bs. As, Ed. Comunicación grafica edición diseño, 1992
- CORBIERE, Emilio, Mamá me mimó, Evita me ama. La educación argentina en la encrucijada, Bs. As, Ed. Sudamericana, 1999
- CRESPO, Jorge, El Coronel, Bs. As, Ayer y Hoy Ediciones, 1998
- CHAVEZ, Claudio, El Perón liberal, Bs. As, Ed. Biblioteca Ramos, 1999.
- CHAVEZ, Fermín, Perón y el peronismo en la historia contemporánea, tomo I, Buenos Aires, ed. Oriente, 1975.
- D'ARINO ARINGOLI, Guillermo, La propaganda peronista (1943 – 1955), Bs. As, Ed. Maipue, 2006
- DI TELLA, Torcuato, (coordinador), Diccionario de las ciencias sociales y políticas, Bs. As., Puntosur, 1989
- ESPAÑA, Claudio, Cine Argentino. Industria y Clasicismo 1933/1956, volumen II, Bs. As, Ed. Fondo Nacional de las Artes, 2000
- GALASSO, Norberto, Jauretche y su época. De Yrigoyen a Perón. 1901 - 1955”, Bs. As, Ed. Corregidor, 2003
- GAMBINI, Hugo, Historia del Peronismo. (1943 – 1951), Bs. As, Planeta, 1999
- -----, Historia del Peronismo. La obsecuencia (1952 – 1955), Bs. As, Ed. Planeta, 2001
- GENE, Marcela, Bs. As, Fondo de Cultura Económica, 2005
- GOLDAR, Ernesto, JAURETCHE. Cuaderno Crisis nº 17, Bs. As, Crisis, 1975
- INDIJ, Guido, Peron Mediante. Gráfica peronista del período clásico, Bs. As, La Marca Editora, 2006
- JAMES, Daniel, Resistencia e integración, Bs. As, ed. Sudamericana, 1999
- JAURETCHE, Arturo, F.O.R.J.A y la década infame, Bs. As, Coyoacán, 1962

- LOBATO, Mirta Zaira, BONOMI, Enrique, RECALDE, Héctor, VAZQUEZ, Pablo y otros, Seminario La Argentina y el Pensamiento Nacional, Bs. As, Ed. Cátedra Jauretche Archivo y Museo del Banco Provincia de Buenos Aires, 2005
- LUNA, Félix, el 45, Buenos Aires, ed. Hyspamérica, 1984.
- -----, De Perón a Lannuse.1943 – 1973, Barcelona, Planeta, 1972
- MACKINNON, Moira, Los años formativos del partido peronista, Buenos Aires, Siglo XXI de Argentina Editores, 2002.
- MELO, Artemio, Compendio de ciencia Política II, ed. DEPALMA, 1983
- PACKARD, Vance, Las formas ocultas de la propaganda, Bs. As, edit. Sudamericana, 1959
- PANELLA, Claudio (compilador), El gobierno de Domingo A. Mercante en Buenos Aires (1946-1952). Un caso de peronismo provincial, 3 Tomos, La Plata, ed. Instituto Cultural Provincia de Buenos Aires, publicaciones del Archivo Histórico de Buenos Aires Dr. Ricardo Levene, 2005 - 2007
- -----: La Prensa y el Peronismo. Crítica, conflicto, expropiación, La Plata, EPC, Universidad de La Plata, 1999
- ----- y FONTICELLI, Marcelo, La prensa de izquierda y el peronismo (1943 – 1949). Socialistas y comunistas frente a Perón, La Plata, EDULP, 2007
- PRAT GABALLI, Pedro, Publicidad combativa, Barcelona, Labor, 1953
- PERON, Eva. Obras Completas, 4 tomos, Buenos Aires, ed. FIHEP y Fundación pro Universidad de la Producción y el Trabajo, 1999
- PERON, Juan, Obras Completas, tomo 6 al 19 Buenos Aires, ed. Fundación pro Universidad de la Producción y el Trabajo / Fundación Hernandarias, 1998/1999
- PIÑEIRO IÑIGUEZ, Carlos, Perón. La formación de su pensamiento, Bs. As, ed. Caras y Caretas, 2008
- PUIGROS, Rodolfo, Historia crítica de los partidos políticos. 3 tomos, Bs. As, Ed. Hyspamérica, 1986
- RAMOS; Jorge Abelardo, Revolución y contrarrevolución en la Argentina. 5 Tomos, Bs. As, Ed. H. Senado de la Nación, 2006
- SCENNA, Miguel Ángel, F.O.R.J.A. Una aventura argentina (de Yrigoyen a Perón), Tomo I, Bs. As, ed. La Bastilla, 1972
- VAZQUEZ, Pablo, Arturo Jauretche y la comunicación política moderna, Ed. Cátedra Dr. Arturo Jauretche del Archivo y Museo Históricos del Banco de la Provincia de Buenos Aires, 2007
- WALDMANN, Peter, El Peronismo 1943 – 1955, Buenos Aires, ed. Hyspamérica, 1986.

---