

Cuarto Congreso de Estudios sobre el Peronismo (1943-2014)

Eje temático: cultura.

Título del trabajo: *El noticiero sucesos Argentinos y el rol de la propaganda política durante el peronismo clásico*

Autor e institución de pertenencia: Fernando Javier Wernecke: Untref

Dirección electrónica: Fwernecke@hotmail.com

Abstract

El objetivo del siguiente trabajo será estudiar al peronismo clásico a través del noticiero Sucesos Argentinos. Debido a la imposibilidad de acceder a todas las emisiones que se realizaron del noticiero, se tomará un hecho puntual y se verá como fue reflejado por Sucesos Argentinos. Tomaré el Plan de Austeridad y el Segundo Plan Quinquenal como acontecimiento significativo debido a que la coyuntura en el cual se produce, presenta un punto de inflexión en el gobierno de Perón. Como dice Clara Kriger “*el cine documental y los noticieros fueron considerados como objeto de fuerte carga didáctica*”. Los noticieros que se emitían obligatoriamente antes de cada función son interesantes como objetos de estudio para analizar el período en cuestión. La elección del cine como forma de comunicación refiere a que como medio audiovisual, posee un mensaje con llegada más masiva, debido a que el receptor no necesita siquiera estar alfabetizado para comprender el mismo. En este período, los noticieros tenían un fuerte tinte propagandístico. Pero esto no era propio de esos regímenes europeos, sino que era común a todos los gobiernos que contaban, con esta forma de comunicar, su visión de la realidad. Hasta la aparición de la TV, además de la radio, es el cine el que funciona como reproductor de la propaganda estatal.

Tal vez exista arbitrariedad en la elección del noticiero para analizar al peronismo clásico. Lo cierto es que Sucesos Argentinos prendió en el imaginario colectivo como sinónimo de peronismo y de manifestación de las obras de Perón y Evita, a pesar de que el noticiero contenía otras notas.

Son muy pocos las fuentes secundarias que trabajan al noticiero Sucesos argentinos, por eso es indispensable el análisis de las emisiones para analizar el tema en cuestión.

El noticiero sucesos Argentinos y el rol de la propaganda política durante el peronismo clásico

Introducción.

El objetivo del siguiente trabajo será estudiar al peronismo clásico a través del noticiero Sucesos Argentinos. El peronismo clásico (1943-55) ha sido, y sigue siendo, tema acerca del cual se ha escrito mucho. Desde distintas perspectivas, apasionamientos o sentimientos, se lo ha estudiado desde sus relaciones con los distintos actores políticos, sociales y económicos, pero poco con relación a lo cultural. Y es desde esta perspectiva donde se estudiará al peronismo. Más precisamente se analizará la propaganda peronista y la utilización de los medios de comunicación. Específicamente analizaré al noticiero Sucesos Argentinos. Debido a la imposibilidad de acceder a todas las emisiones que se realizaron del noticiero, se escogerá un hecho puntual y se verá como fue reflejado por Sucesos Argentinos. Tomaré el Segundo Plan Quinquenal como acontecimiento significativo debido a que la coyuntura en el cual se produce, presenta un punto de inflexión en el gobierno de Perón. A pesar de haber triunfado en las elecciones presidenciales de Noviembre de 1951, el gobierno se veía jaqueado desde distintos frentes. En el político, el creciente enfrentamiento con un arco opositor variopinto que repercutió en un reforzamiento de los mecanismos de control por parte del gobierno; en el plano económico, la crisis que se había desatado en 1949, tuvo como resultado la implementación del Plan de Austeridad y los cambios en la política económica con relación al implementado en el Primer Plan Quinquenal y desde el aspecto simbólico, la muerte de Eva Perón también tuvo una fuerte incidencia en el rumbo que debía tomar un barco, que si bien legitimado en las elecciones de 1951, tenía frente a sí, un iceberg que presagiaba un naufragio que finalmente se produjo en Septiembre de 1955.

Como dice Clara Kriger “*el cine documental y los noticieros fueron considerados como objeto de fuerte carga didáctica*”. Los noticieros que se emitían obligatoriamente antes de cada función son interesantes como objetos de estudio para analizar el período en cuestión. La elección del cine como forma de comunicación refiere a que como medio audiovisual, posee un mensaje con llegada más masiva, debido a que el receptor no necesita siquiera

estar alfabetizado para comprender el mismo. El poder de la palabra y la imagen producen en el receptor una suerte de encantamiento, que recuerda al Mago Mario, aquel personaje de Thomas Mann, característico de la relación del Líder y las masas. ¿Por qué la elección de un noticiero? Debido a que en el período en cuestión los noticieros tenían un fuerte tinte propagandístico. Esta cuestión no era propia de los noticieros argentinos sino que era una tónica que se daba a nivel mundial. Sobre todo a partir de la Primera Guerra Mundial y con el desarrollo de los regímenes fascistas y comunista. Para Alfonso Amo los noticieros constituyen un género cinematográfico que se consolida en la primera parte del siglo XX. Se caracteriza por una periodicidad fija, una duración de 8 a 10 minutos, una estructuración en secciones de aparición bastante regular, noticias de 2 minutos de duración y un lenguaje que sugiere constantemente actualidad y proximidad entre noticia y espectador. Pero esto no era propio de esos regímenes europeos, sino que era común a todos los gobiernos que contaban, con esta forma de comunicar, su visión de la realidad.

Hasta la aparición de la TV, además de la radio, es el cine el que funciona como reproductor de la propaganda estatal.

Distintos interrogantes surgen con relación a la elección de nuestro noticiero. Una que toma fuerza refiere a ¿por qué la elección de Sucesos Argentinos, cuando en el ámbito vernáculo existieron otros como Noticiero Panamericano, Noticiero Argentino, Suceso de las Américas (Emelco), Reflejos Argentinos o Noticiero Luminton? ¿En qué difieren todos los nombrados anteriormente con Sucesos Argentinos? Incluso la lista podría extenderse, al Noticiero Bonaerense y al Semanario Argentino. ¿Qué es lo que lo hace tan atractivo como objeto de estudio?

Sucesos Argentinos fue emitido desde 1938 hasta 1972 entonces ¿por qué se lo identifica tanto con el peronismo clásico? siendo que las relaciones entre Díaz y el gobierno peronista no eran las mejores. ¿Tuvo algo que ver en el imaginario colectivo con la difusión que se le daba al noticiero al término de las películas que se presentaban en el ciclo Función Privada a mediados de los 80 por ATC? ¿Por qué se nos viene a la memoria las voces altisonantes de Eduardo Rudy y D'Agostino relatando alguna obra de gobierno en la que el Estado estaba siempre presente y en donde se repetía "Perón cumple Evita dignifica"? ¿Por qué programas humorísticos o periodísticos, como Cha Cha Cha o CQC, utilizaban la estética del noticiero para reflejar algún sketch o alguna nota de actualidad? Es probable que el

noticiero cinematográfico tuviera más llegada cuando la TV todavía no era un medio popular como si lo fue en los 60. Pero creo que los interrogantes son válidos. No obstante son preguntas difíciles de contestar.

Tal vez exista arbitrariedad en la elección del noticiero para analizar al peronismo clásico. Creo yo que Sucesos Argentinos, prendió en el imaginario colectivo como sinónimo de peronismo y de manifestación de las obras de Perón y Evita, a pesar de que el noticiero contenía otras notas. Debido a la imposibilidad de relevar todas las emisiones, se tomaron solo algunos hechos que creo fundamentales para ver cómo eran reflejados por el noticiero. Estos son el plan de Austeridad de 1952 y el segundo Plan Quinquenal de 1953. Me parece que son temas bisagras porque refieren al inicio del segundo gobierno de Perón en un marco en el cual el arco opositor avanzaba sobre el gobierno y en donde la crisis económica que se había empezado a manifestar en 1949 y la enfermedad de Eva pusieron al gobierno de Perón en un momento en donde había que reforzar los mecanismos de propaganda.

Son pocos los trabajos que analizan al noticiero. Dentro de ellos hay que destacar el trabajo realizado por Clara Kriger tanto en artículos como en su libro *“El cine y el peronismo”* en donde realiza un profundo análisis del cine en el período peronista clásico, los cambios que se produjeron en la industria y como las películas reflejaban los cambios y las transformaciones de la época. Otro gran trabajo que es necesario mencionar y leer, es un trabajo colectivo que trata a los noticieros como vehículos para entender la memoria y un discurso social de nuestra historia del siglo XX. Marrone, Irene y Moyano Walker (comps.) *“Persiguiendo imágenes. El noticiero, la memoria y la historia. 1930-60”*, es un libro que no puede dejarse de lado al momento de estudiar los medios audiovisuales. Es valioso también en su tarea de proteger el patrimonio audiovisual argentino. Marcela Gené también trabaja al noticiero, entre otros temas que giran en torno a la imagen, en su libro *“Un mundo feliz”*.

La fuente principal van a ser las emisiones y se las analizarán en su estética, forma de narrar, aparición del Estado en el discurso, etc. Este artículo forma parte de un trabajo un poco más ambicioso que consiste en estudiar no solo los noticieros sino también algunos medios gráficos como Mundo Deportivo, Mundo Peronista y PBT y su relación con la propaganda política durante el peronismo clásico.

Sucesos argentinos

En 1938 nace el noticiario Sucesos Argentinos, emprendimiento privado del empresario Ángel Díaz dueño de la revista Cine Argentino. El noticiario tuvo que esperar cinco años para que comience su época de esplendor.

Con la Revolución de 1943 llega un gran impulso a la cinematografía nacional. En diciembre de ese año se promulga el decreto 18406 que da vida a la Dirección General de Espectáculos Públicos dependiente de la subsecretaría de Informaciones y Prensa de la Nación. Este decreto venía a sumarse a otra piedra fundamental que era el Decreto 18405 el cual disponía la obligación exhibir diariamente en todas las salas del país un noticiero argentino. El contenido del noticiario, de por lo menos ocho minutos de duración, tenía que ser considerado como propaganda nacional a juicio de la Subsecretaría. Esta responsabilidad recayó en Sucesos Argentinos y en el Noticiario Panamericano de la empresa Argentina Sono Film (Invernizzi, 2014). En agosto de 1944, un nuevo decreto da impulso a la exhibición obligatoria de películas argentinas. A la exclusividad de Sucesos y el Panamericano se sumaron el Noticiario Argentino y Sucesos de las Américas de Emelco. A fines de 1946 Díaz, Argentina sono Film y Emelco se asocian creando la Empresa de Películas Argentinas (EMPA). En 1947 nacen Reflejos Argentinos de los estudios San Miguel y Noticiario Luminton. En 1948 surge el Noticiario Bonaerense (Kriger 2009) que durante cuatro años fue el vehículo de la propaganda política de la provincia de Buenos Aires.

Según Susana Allegretti, el noticiario en general presentaba distintas características. El noticiario convierte en noticia aquellos hechos intemporales. Existe una omisión de la fecha en la que ocurren los hechos. La duración de los mismos era de 10 minutos. Se estructuraban en bloques de 1 o 2 minutos sin ningún nexo. Por lo general no utilizan el sonido directo y el enunciador mediante la voz en off interpela al destinatario. El noticiario consta de una cortina de apertura con el número de la emisión. (Marrone y Moyano Walker 2006). Sucesos argentinos cumple con esas características. Es interesante la entrevista que le efectúan en el año 2005 al creador del Noticiario Bonaerense y director editorial de Sucesos Argentinos Tadeo Bortnowski. Uno de los conceptos más importantes que vierte refiere a que Perón prefería al Noticiero Panamericano por encima de Sucesos Argentinos.

Esto radicaba a la relación que existía con el director del Panamericano (Rossi) ya que su esposa era hermana de la actriz Zully Moreno íntima amiga de Eva Perón. Por otro lado el conflicto con Sucesos, se remontaba a que Díaz había despedido al que a la postre iba a ser el hombre fuerte en términos de comunicación, Raúl Apold. Otro dato interesante es que los gobiernos subsidiaban a los noticiarios. Perón daba un subsidio mayor al Panamericano por lo explicado anteriormente. Lo interesante es que el subsidio hacia los noticiarios aumentó luego de Perón y disminuyeron los mecanismos de censura. Con Frondizi la relación fue óptima ya que el noticiario apoyó su campaña electoral. Un ejemplo de su buena relación se puede ver en la **emisión de 1063 de Sucesos argentinos** en cuyo bloque ¿Qué pasa? se plantea una crítica al equipo económico por la retención de equipos del noticiario en la aduana pero destaca el apoyo del gobierno (Frondizi) en la importancia de la prensa filmada con motivo de un Congreso realizado en el exterior.

El Segundo Plan Quinquenal

En 1953 se lanza el Segundo Plan Quinquenal que resignifica la política económica implementada por Perón a partir de 1947. Producto de la crisis de 1949 la economía redistributiva y volcada hacia el sector secundario sufre un duro revés. En 1952 se implementa el Plan de Austeridad y la lucha contra el Agio para concientizar a la población en cuestiones relacionadas al fomento del ahorro y a la restricción del derroche. Uno de los ejes del nuevo Plan Quinquenal tiene que ver con una vuelta al campo.

En el bloque **Colabore** s/n de emisión de Suceso argentinos, el locutor nos habla con fondo del campo y de ganado vacuno *“nuestro pueblo siempre hizo derroche de la tan famosa carne argentina abusando de su consumo como si la alimentación se basara únicamente en ella mientras que otros pueblos sanos y fuertes de la Tierra apenas consumen unos gramos una vez a la semana”*. Ahora viene la apelación que cambia el discurso de abundancia peronista y como decía Perón era momento de ajustarse el cinturón. Tras un fondo de una parrilla colmada y de cuatro comensales que *“devoran”* los platos el locutor nos dice *“El Presidente Perón en su plan económico de 1952 pide un día a la semana sin consumo de carne”*. Es el fin de las vacas gordas y del pan blanco.

En otro bloque de Sucesos Argentinos sin datos de emisión la voz en off enuncia:

“Buenos Aires.: El agro argentino es base de nuestra potencialidad económica. El gobierno más regio y remunerativo de la historia. En esas condiciones, si como dijo el General Perón, cumplimos en las medidas de nuestras posibilidades y en el grado de nuestra individual temperancia, podemos asegurar desde ya un completo éxito económico en 1952”. Las imágenes cuentan de primeros planos de un titular del diario "Crítica" donde se observa escrito: "Perón expuso su plan mayor producción y menor derroche. Aumento de sueldos; austeridad y fomento del ahorro". Primeros planos de un molino de agua en el campo. Vistas generales de hombres trabajando en la recolección de algodón y alfalfa en el campo. Primeros planos de otros hombres descargando una carreta con alfalfa y colocándola sobre otras que están apiladas en el campo. Vistas generales de un campo con plantación de trigo. Vistas generales de un hombre cosechando el campo con una máquina. Primeros planos de un hombre esparciendo los granos en una carreta.

Otro aspecto del nuevo plan es el impulso al turismo social. En este caso no es una emisión dividida en bloques sino de un corto de diez minutos de Sucesos Argentinos de 1953 con la voz de Eduardo Rudy en donde se muestra un nuevo destino en la costa atlántica. *Miramar La playa de los niños* recorre a lo largo de diez minutos sobre las bondades del paisaje. En ningún momento se nombra al gobierno salvo elípticamente cuando habla de llegar gracias a *la ruta magnífica que nos lleva a su destino*. Pero el corto nos muestra algo fundamental de esa nueva Argentina: los niños son los únicos privilegiados. La vida urbana y rural, los bailes, la pesca, la pintura, el ocio (el casino) son postales de esta ciudad maravillosa en donde las penurias económicas no existen y en donde uno puede aislarse de la rutina del año laboral. Hay dos alusiones religiosas la ciudad como producto del *milagro de la fe creadora* y *Miramar como Paraíso*. Tal vez en esas dos alusiones se vislumbre la mística y la comunión con Perón y la Nueva Argentina.

En la emisión número 698 del 15/04/1952 se hace alusión al ahorro de energía. En la emisión número 699 del 22/04/1952 se dan consejos para ahorrar en la emisión 700 se apela a que denunciemos a los especuladores y en la emisión 702 se apela también al consumo y se pide no derrochar el agua y la luz.

Es así como dentro del noticiario convivían los bloques de noticias frívolas o de color con aquellas que reflejaban el avance de la Nueva Argentina y en donde la voz en over apelaba, interpelaba y persuadía al receptor de las bondades de la obra del peronismo.

A modo de conclusión.

El objetivo del trabajo más que presentar algo nuevo es seguir **difundiendo** esta forma de ver la Historia. Perón triunfó en las elecciones de 1946 con la mayoría de los medios de comunicación en contra. A lo largo de sus dos mandatos fue cooptando una gran mayoría de medios radiales y escritos y para su segundo gobierno el aparato propagandístico era casi una cuestión de estado. Desde los periódicos afines al gobierno, pasando por las radios y los medios audiovisuales, el peronismo reforzó los mecanismos de propaganda y la peronización de la sociedad fue su objetivo supremo.

La propaganda política interpela, persuade, apela. El peronismo y la capacidad de su Líder Carismático edificaron un aparato propagandístico nunca antes visto en Argentina. El estudio de la recepción de ese mensaje es un trabajo interesante para abordar. El cine era de los espectáculos más económicos y a donde concurría mucha gente. La exhibición obligatoria de los noticieros fue una de las tantas formas de peronizar y llegar a más sectores sociales. No sé si a todos les llegó el mensaje de la misma forma. En cambio creo que el peronismo se apoyó en dos pilares que fueron el sentimiento y el pragmatismo. Ambos como fuerzas que reprodujeron el modelo. Esto no implica que ese sentimiento fuera ciego e irracional. Existieron amplios sectores de la sociedad, sobre todo los subalternos, que consiguieron un “pedazo de dignidad”. Y tal vez ellos fueron más propensos a sentirse parte de esa Nueva Argentina y como decía Mordisquito a *vivir el technicolor de los días gloriosos*.

Bibliografía

- Cattaruzza, Alejandro, *Historia de la Argentina 1916-1955*, siglo veintiuno, 2009.
- Domenach, Jean Marie, *La propaganda política*, Buenos Aires, eudeba, 10 edición 2005.
- Feinmann, José Pablo. *Peronismo Filosofía política de una persistencia argentina*. Buenos Aires, 2010, Planeta.
- Gené, Marcela, *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo (1946-55)*, cfe, 2008.
- Invernizzi, Hernán, *Cines rigurosamente vigilados. Censura peronista y antiperonista, 1946-1976*, Buenos aires, Capital Intelectual, 2014.
- Karush, matthev B, *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*, Buenos aires, Ariel, 2013.
- Krieger, Clara. *Cine y Peronismo, el estado en escena*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2009.
- Marrone, Irene y Moyano Walker, Mercedes (comps.), *Persiguiendo imágenes. El noticiario argentino, la memoria y la historia (1930-1960)*, Buenos Aires, editores del puerto, 2006.
- Mestman, Mariano y Varela Mirta, Masas, pueblo, multitud en cine y televisión (coords.), Buenos aires, eudeba, 2013.
- Rapaport, Mario, *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)*, emece, 2005.
- Material audiovisual: Emisiones de Sucesos Argentinos